

# Информационная дипломатия: ключевые характеристики

Джейн Найт

Джейн Найт — лектор Института образовательных исследований провинции Онтарио Университета Торонто (Канада).  
E-mail: [jane.knight@utoronto.ca](mailto:jane.knight@utoronto.ca).

Эта статья является сокращенной версией доклада Дж. Найт *Knowledge Diplomacy in Action*, опубликованного Британским советом в 2019 году. См. <https://www.britishcouncil.org/research-policy-insight/research-reports/knowledge-diplomacy-action>.

В современном глобальном и турбулентном мире вклад высшего образования и науки в развитие международных отношений зависит как от новых рисков, так и от новых преимуществ, возможностей и принципов. В самом факте изучения роли международного высшего образования в выстраивании отношений между странами нет ничего нового. Но новшеством можно считать использование для анализа парадигмы информационной дипломатии вместо традиционного использования парадигм мягкой силы, культурной и научной дипломатии.

Трансформация информационной дипломатии связана со многими факторами. Например, глобальные вопросы становятся национальными, а многие национальные — глобальными. Такие проблемы, как изменение климата, продовольственная безопасность, миграция, эпидемии, беженцы, борьба с нищетой, водоснабжение, не знают границ.

Информационная дипломатия — двусторонний процесс. Она, с одной стороны, имеет отношение к тому, как международное высшее образование, наука и инновации влияют на выстраивание и укрепление международных отношений, а с другой, наоборот, к тому, как международные отношения содействуют развитию и повышению качества высшего образования, науки и инноваций. Для описания роли международного высшего образования в международных отношениях используется множество концепций. Чтобы помочь разобраться в связанной со всеми этими концепциями путанице, в этой статье я постараюсь описать ключевые характеристики информационной дипломатии — в частности, в контексте поиска решений для насущных глобальных проблем.

При анализе базовых аспектов информационной дипломатии есть риск описать их либо слишком узко, либо слишком широко. Приведенный список характе-

ристик — всего лишь начало. Его нельзя назвать исчерпывающим, но в нем перечислены важные и стратегические аспекты информационной дипломатии.

## Ключевые характеристики информационной дипломатии

— Упор на высшее образование, науку и инновации. В основе информационной дипломатии лежат базовые функции высшего образования: обучение, наука, производство знаний и инновации, работа на благо общества. Информационная дипломатия как процесс включает в себя различные формы международного высшего образования, науки и инноваций, что обусловлено сложностью описываемого явления. Отдельные виды деятельности, осуществляемые в контексте международного высшего образования, науки и инноваций (например, студенческая мобильность, академический обмен, совместные конференции), верно называют интернационализацией, но, когда они складываются в цепочки действий, требующих участия различных акторов и использования различных стратегий, они становятся частью информационной дипломатии. Обособленные, разовые действия в сфере международного высшего образования далеко не всегда можно считать элементами информационной дипломатии.

— Многообразие акторов и партнеров. В информационной дипломатии участвует множество акторов. Ключевыми игроками являются университеты и иные учебные заведения, но есть и ряд других акторов. К ним относятся национальные, региональные, международные центры передовых технологий, исследовательские институты, фонды, информационно-аналитические центры, профессиональные ассоциации, неправительственные образовательные организации и государственные органы/агентства. Акторы, представляющие сектор высшего образования, также сотрудничают с представителями других секторов и/или дисциплин в зависимости от типа деятельности. Партнерами зачастую становятся промышленные предприятия, организации гражданского общества, фонды и государственные органы. Соответственно, одним из ключевых аспектов информационной дипломатии является многообразие акторов со стороны академического сообщества, сотрудничающих с партнерами из других секторов.

---

**В основе информационной дипломатии лежат базовые функции высшего образования: обучение, наука, производство знаний и инновации, работа на благо общества.**

---

— Совместное пользование ресурсами несмотря на различные потребности. Поскольку информационная дипломатия объединяет представителей различных секторов для решения общих проблем, неудивительно, что у них — разных акторов из разных стран — нередко разная мотивация к сотрудничеству. У каждой страны и у каждого отдельного актора собственные потребности и ресурсы, которые становятся частью возникающих между ними партнерских отношений. Все это нужно учитывать и обговаривать для оптимизации преимуществ и возможностей для каждого из партнеров. Это возможно в условиях горизонтальных партнерских отношений, когда все стороны признают, что их различные потребности и ресурсы становятся общими. Кто-то обязательно должен взять на себя инициативу, чтобы признать эти различия в потребностях и ресурсах и направить коллективные усилия на решение связанных с ними трудностей, но это не должно происходить в авторитарной форме (как это бывает в силовых отношениях).

— Принцип взаимности: взаимовыгодные отношения, но выгода у каждого своя. Из-за того, что у каждого актора свои потребности и ресурсы, последствия (включая возможные риски) для каждого партнера тоже будут свои. Принцип взаимовыгоды не означает, что все акторы/страны получают одинаковую выгоду. Он означает, однако, что сотрудничество будет идти под знаком взаимной полезности и взаимовыгоды. По мере развития сотрудничества отдельные акторы и страны будут накапливать коллективный и индивидуальный положительный эффект. В основе этого лежат принципы переговорного процесса и разрешения конфликтов, а также неотъемлемый для информационной дипломатии подход, направленный на извлечение выгоды для всех сторон.

— Налаживание и укрепление отношений между странами. Один из главных аспектов информационной дипломатии — роль международного высшего образования, науки и инноваций в укреплении позитивных и продуктивных отношений между странами. Это возможно благодаря двусторонним и многосторонним соглашениям между вузами. Конечно, масштабы и глубина вклада, который информационная дипломатия может внести в международные отношения, не безграничны, но прогресс все равно требует дальнейшего поиска решений насущных глобальных проблем, затрагивающих все страны мира.

### **Примеры информационной дипломатии**

Панафриканский университет, Всемирная организация по кооперации усилий в области устойчивого развития ООН, Японско-британская научно-образовательная сеть инициатив для информационной экономики, проект Университета Брауна по оказанию гуманитарной помощи — вот лишь несколько примеров информационной дипломатии, подробно разобранных в новом докладе Британского совета Knowledge Diplomacy in Action, ссылка на который приведена

ниже. Эти тщательно отобранные примеры иллюстрируют необходимость и эффективность использования информационной дипломатии, которая включает многие виды деятельности, обычно относимые к интернационализации, но вовсе не ограничивается ими. Информационная дипломатия подразумевает взаимодействие различных акторов сферы высшего образования и представителей других секторов для решения глобальных и национальных проблем путем сотрудничества и переговоров и основана на принципе взаимовыгоды, а не на иерархии и конкуренции, когда одним достается все, а другим ничего.



## **100-й выпуск «Международного высшего образования»: 25 лет эволюции**

**Ребекка Шендел, Айеначеу Волдегийоргис  
и Араз Хаджарян**

*Ребекка Шендел — заместитель директора  
Центра по изучению международного высшего  
образования, Бостонский колледж (США).  
E-mail: [schendel@bc.edu](mailto:schendel@bc.edu).*

*Айеначеу Волдегийоргис — аспирант центра.  
E-mail: [woldegiy@bc.edu](mailto:woldegiy@bc.edu).*

*Араз Хаджарян — студентка магистерской  
программы «Международное высшее  
образование» в Бостонском колледже.  
E-mail: [khajaria@bc.edu](mailto:khajaria@bc.edu).*

Подготовка сотого выпуска «Международного высшего образования» (МВО) дает прекрасную возможность оглянуться назад и подумать о вкладе, который журнал внес в науку за 25 лет своего существования. В этой статье мы перечислим основные выводы, которые мы сделали в результате всеобъемлющего анализа всех 1459 статей, опубликованных в 99 предыдущих выпусках МВО, уделив особое внимание географическому и тематическому охвату публикаций и профилю авторов.

### **Глобальный охват**

Основная задача МВО — представлять достоверный и полезный анализ ключевых процессов, происходящих в системах высшего образования разных стран. Для нас всегда был важен широкий географический охват, и поэтому мы публиковали статьи как о странах,