

Рекрутинг международных студентов в «посткитайском» мире

Анна Эсаки-Смит

Анна Эсаки-Смит — сооснователь и генеральный директор исследовательско-консалтингового центра *Education Rethink*.
E-mail: anna@education-rethink.com.

Как будет устроен рекрутинг международных студентов в «посткитайском» мире? Руководителям вузов, конечно, сложно это вообразить. Привлекательность международного высшего образования для китайцев была одним из основных факторов, направивших развитие международного образования в XXI веке, и это еще мягко сказано. К 2018 году число обучавшихся в зарубежных вузах китайских студентов выросло почти на 1600% по сравнению с 2000 годом и превысило 660 тысяч человек в год. И хотя они уезжают учиться в самые разные страны, подавляющее большинство выбирает США, а группы поменьше, но все равно значительные уезжают в другие англоязычные страны, такие как Великобритания, Австралия и Канада.

Однако привычка к безотказному притоку большого числа студентов из-за рубежа сделала вузы чрезмерно зависимыми от одной конкретной страны как основного источника дохода. Экономические перемены, происходившие в самой густонаселенной стране мира и обеспечившие формирование достаточно богатого среднего класса, способного позволить себе образование за рубежом, навесили на Китай ярлык «рога изобилия» — по крайней мере в глазах сотрудников многих вузов мира, отвечающих за привлечение международных студентов.

Точнее, так было до недавнего времени. Первый доклад нашего исследовательско-консалтингового центра *Education Rethink*, который подготовили мы с моим коллегой Джереми Чань, называется *Rethink China: The End of the Affair*. В нем мы анализируем давно ожидаемое замедление отъезда китайцев на учебу за границу и влияние этой новой тенденции на наиболее популярные среди китайских студентов англоязычные страны. Как мы заметили, хотя в абсолютных цифрах количество китайских студентов за рубежом продолжает увеличиваться, темпы этого роста существенно ослабли из-за старения населения, замедления экономики и повышения качества высшего образования внутри страны. Интересно, что на фоне всего этого появились расхождения в национальных стратегиях популярных у китайских студентов стран: вузы США и Великобритании по-прежнему сильно зависят от китайцев, а вот Канада и Австралия начали принимать конкретные меры по диверсификации

входящей мобильности. Мы полагаем, что из-за этих различий Великобритания и США рискуют оказаться в очень уязвимой позиции в условиях и без того насыщенного и высококонкурентного рынка.

На китайском крючке

Можно со всей уверенностью утверждать, что еще одного Китая, то есть страны, где достаточно молодежи, обладающей достаточными финансовыми ресурсами для обучения за границей, не предвидится. Конечно, лишиться такого изобильного источника студентов трудно, ведь это означает, что нужно перестать смотреть только на одну страну и направить свой взгляд в сторону многих других стран, которых вузы до этого обходили своим вниманием и на которые они раньше не тратили свои ресурсы. Это непосильная задача для вузов в отсутствие единой национальной стратегии, которая бы задавала курс.

...привычка к безотказному притоку большого числа студентов из-за рубежа сделала вузы чрезмерно зависимыми от одной конкретной страны как основного источника дохода.

К таким выводам мы пришли, изучая поведение наиболее популярных у китайских студентов стран на фоне замедления притока этих самых студентов. Если оценивать вышеупомянутые четыре англоязычные страны по наличию комплексной политики в сфере высшего образования, то наиболее скоординированный подход у Канады, а самой децентрализованной в этом плане страной оказались США. Это связано с рядом факторов: например, в Канаде вообще значительно меньше вузов, чем в США, а внедрять единый курс действий при наличии небольшой группы вузов проще, чем при наличии большой. К тому же соностроенность системы высшего образования с потребностями промышленного сектора, предоставление выпускникам права на работу в стране и натурализацию также влияют на возможность страны ловко переориентироваться и заняться диверсификацией входящих потоков студенческой мобильности, как и произошло в Канаде.

Более того, несмотря на то, что число китайских студентов, уезжающих учиться за границу, продолжает расти, хоть и медленно, это вовсе не значит, что равно пропорционально этому увеличивается количество

китайских студентов в рассматриваемых четырех странах. Китайские студенты все чаще выбирают менее дорогие, менее традиционные варианты, такие как Япония, которая не только расположена недалеко, но и к тому же считается более гостеприимной и безопасной. Вообще международные студенты в целом все больше заинтересованы в том, чтобы их инвестиции в высшее образование точно окупились, что обычно отражается в возможности устроиться после выпуска на хорошую работу. А чтобы достичь этой цели, вовсе не обязательно платить за дорогое университетское образование в какой-нибудь западной стране.

Индия и «остальной мир»

Конечно, в силу своего размера Индия — очень привлекательный рынок для основных четырех англоязычных стран. Более того, по прогнозам ООН, к 2027 году Индия обгонит Китай по численности населения. Впрочем, новым Китаем Индия не станет: средний класс в Индии гораздо менее развит, а рынок гораздо более раздроблен; молодежь с юга страны обычно проявляет интерес к естественным, техническим, инженерным и математическим наукам, а их сверстники с севера чаще делают выбор в пользу образовательных программ в области ведения бизнеса. Вузам, которые хотели бы привлечь студентов из Индии, понадобятся отдельные стратегии для различных регионов страны, и не стоит полагаться на то, что удастся придумать универсальный подход. Поэтому, даже если внимание западных вузов переключится на эту южноазиатскую страну, им потребуется немало времени, чтобы конвертировать растущий интерес в реальных студентов.

Наконец, не стоит забывать о том, что скрывается за общим названием «остальной мир», помимо Китая и Индии. Конечно, эти страны не сравнятся по масштабу с Китаем, и для них понадобятся еще более узкие стратегии, чем для Индии. Скажем, у потенциальных студентов из некоторых восточноазиатских и европейских стран могут возникнуть проблемы с перезачетом результатов обучения при смене страны, а для абитуриентов из Латинской Америки основные барьеры — это язык и высокая стоимость обучения. Большим потенциалом обладает Африка благодаря огромному количеству молодежи, но коррупция в госаппарате и нехватка финансовых ресурсов создают труднопреодолимые препятствия к привлечению студентов с этого континента.

Устойчивость в условиях политической волатильности

Так что же будет происходить с международным высшим образованием в «посткитайском» мире? Как раз когда мы задались этим вопросом, равновесие в мире высшего образования начало расшатываться на фоне геополитической неустойчивости, потому что непредсказуемость геополитических факторов может заблокировать любую, даже самую глубоко и тщательно продуманную стратегию. Перестанут ли

международные студенты (вне зависимости от страны происхождения) приезжать в Великобританию после ее выхода из ЕС или же их по-прежнему будет привлекать возможность остаться работать в стране после окончания обучения? Повлияют ли общественно-политические волнения в Гонконге на исходящую студенческую мобильность в этом государстве? Как повлияют грядущие президентские выборы в США на привлекательность страны у международных студентов? Станет ли изменение климата на фоне недавних масштабных лесных пожаров в Австралии значимым фактором для абитуриентов в процессе выбора страны?

Вкратце — да, в «посткитайском» мире основным ключом к стабильности станет диверсификация как на уровне отдельных вузов, так и на уровне национальной политики принимающей страны. Однако пока сложно утверждать, что это станет единственным ключом к стабильности, поскольку на рынке сейчас действует множество факторов. В сложившихся сейчас сложных и неоднозначных условиях с уверенностью можно утверждать только то, что студенты заинтересованы в адекватном соотношении цены и качества и хотят, чтобы их инвестиции в высшее образование точно окупились. Если мы сфокусируемся именно на такой молодежи и сделаем так, чтобы эта молодежь получила возможность реализовать свои цели, то в долгосрочной перспективе такая стратегия, безусловно, окупится, причем для всех.

Опасения китайцев по поводу учебы в США

Сяофэн Вань

*Сяофэн Вань — заместитель декана по работе приемной комиссии и по привлечению международных студентов в Амхерстском колледже (г. Амхерст, штат Массачусетс, США).
E-mail: xwan@amherst.edu.*

Один из участников встречи директоров китайских средних школ, организованной Амхерстским колледжем и Уильямс-колледжем и проходившей летом прошлого года в Шанхае, выразил сомнения относительно того, что в США по-прежнему рады студентам из Китая. Мы заверили его, что американские вузы рады всем иностранным студентам. Однако, похоже, нам не удалось его переубедить, и мы, к сожалению, понимаем источник его скептицизма.