

многостороннее сотрудничество. Как я уже говорила, цифровизация позволяет нам стать независимее и гибче. Почему вообще разные университеты предлагают одинаковые курсы? Не разумно ли объединить силы и заняться разработкой совместных образовательных программ, как это уже делают в некоторых областях университеты Германии?

Еще один вопрос связан с цифровизацией студенческого опыта взаимодействия с вузами и административной сферы. В идеале всем студентам будет обеспечена персональная поддержка в соответствии с их потребностями и интересами и пошаговая помощь с отправкой в зарубежные вузы, если они захотят там учиться. Все это можно организовать удобным и эффективным образом именно благодаря цифровизации и искусственному интеллекту. И речь не о каком-то дивном новом мире, — это уже становится реальностью в Германии, где существует платформа MyGuide, которая предлагает персонализированную помощь абитуриентам, желающим получить образование в вузах других стран.

...академический мир вскоре станет полностью цифровым?

Заключение

В общем, когда мы говорим о цифровом переходе, то речь идет не просто о совершенствовании технологий, но об организационных и системных инновациях, влияющих на все аспекты высшего образования и образовательной системы в целом. Стоит избегать частных решений — распространенной ошибки прошлого. Цифровизация коснется всех аспектов деятельности университетов, включая содержание образовательных программ, потому что в подобных меняющихся условиях у студентов будет возникать потребность в новых навыках. И наконец, важно отметить, что все эти процессы требуют нового подхода к управлению. Нам нужен комплексный стратегический подход. Это позволит интернационализации выйти на качественно новый уровень. Университет будущего станет во всех смыслах международным — и физически, и виртуально.



Внимание к глобальным проблемам и востребованность на местном уровне: новый взгляд на высшее образование

Жанет Илиева и Вангелис Цилигирис

*Жанет Илиева — директор
и основательница консалтинговой компании
Education Insight (Великобритания).
E-mail: janet.ilieva@educationinsight.uk.*

*Вангелис Цилигирис — преподаватель
Ноттингемского Трентского университета
(Великобритания).
E-mail: vangelis.tsiligiris@ntu.ac.uk.*

Сегодня вузы всего мира решают проблемы, связанные с вспышками COVID-19 среди студентов и преподавателей и с транспортной ситуацией, поскольку приостановка авиасообщения и санитарно-гигиенические ограничения затрудняют мобильность. С целью снижения рисков для здоровья многие вузы объявили о частичном возвращении в офлайн, причем международным студентам дают возможность учиться онлайн, посещать занятия в местных вузах-партнерах или же отложить обучение на следующий семестр. Отдельные примеры свидетельствуют о том, что университетам, предлагающим гибкие образовательные возможности, довольно хорошо удается поддерживать интерес со стороны иностранных студентов.

Пока текущие решения напирания со всех сторон проблем носят краткосрочный характер и направлены в первую очередь на то, чтобы завершить текущий учебный год, перед вузами и властями встает также ряд вопросов долгосрочного характера, о которых мы и поговорим в этой статье.

Новый взгляд на международное высшее образование

Поскольку мобильность в настоящий момент ограничена, многие студенты вынуждены заново задуматься о том, действительно ли международное образование так ценно. А у специалистов в сфере образования появился шанс внести изменения в предлагаемый ими образовательный продукт. Слишком долго мерилом мировой гонки за лучшими кадрами считалось количество международных студентов в той или иной системе высшего образования и размер их материального вклада в экономику принимающей страны.

Сложившаяся сейчас ситуация благоприятствует дистанционному обучению и создает стимулы для учебы поближе к дому, но еще она дает шанс пересмотреть значение международного образования, каким его видят студенты. Речь не только о проценте студентов, успешно завершающих обучение, о трудоустройстве или о том, какой это судьбоносный опыт — учеба за рубежом. Уровень экологической сознательности космополитичных студентов растет, и их образовательный выбор обусловлен уже не только карьерными перспективами. В будущем такие факторы, как углеродный след вуза и его вклад в устойчивое развитие планеты, могут стать для абитуриентов решающими. Вопрос в том, будут ли подобные изменения обусловлены спросом или же вузы сами возглавят этот процесс.

Многие страны слишком долго руководствовались соображениями наращивания экспорта при разработке стратегии развития международного образования. Да и у многих вузов слишком упрощенный подход к развитию стратегии интернационализации, зачастую не учитывающий принципиально важную информацию о ситуативных факторах, влияющих на спрос и предложение на рынке высшего образования. Растет значение внутренней интернационализации, которая помогает вузам готовить из студентов граждан мира, что особенно актуально для учащихся, не имеющих опыта международной мобильности.

Университеты всегда оставались посредниками международного сотрудничества, даже во времена мировых конфликтов и нестабильности. В настоящее время, когда международные процессы оказались под угрозой, особенно важна роль университетов как «социально значимых организаций глобального значения», которые ставят глобальные общественные и экологические интересы выше собственной экономической выгоды. А поскольку в сферу задач вузов также входит образование и подготовка ответственных граждан, то им принадлежит первостепенная роль в распространении идей инклюзивности, доступности качественного образования и экологичности. Причем эта роль станет еще более заметной на фоне усиления социально-экономического неравенства в мире.

Востребованность на местном уровне

Может ли международное образование, международный диплом оказаться востребованным и полезным на местном уровне и как достичь баланса? На протяжении десятилетий благодаря транснациональному образованию можно было получить международный диплом, обучаясь при этом в родной стране. Подобный образовательный формат особенно актуален в условиях ограничения мобильности и свободы передвижения. Роль местных партнеров особенно важна с учетом того, что они могут обеспечить более гибкий подход к образовательному процессу: например, найти при необходимости местных преподавателей или помочь с организацией онлайн-обучения на местах. Вследствие кризиса, вызванного пандемией

COVID-19, некоторые вузы даже взяли на себя организацию стажировок для студентов в их же стране проживания продолжительностью в семестр или даже дольше, пока ситуация с передвижением по миру не улучшится.

На фоне вызванного пандемией экономического спада популярность экономических программ обучения за рубежом наверняка возрастет, потому что рецессия ударит по кошельку многих семей со средним достатком, которые хотели бы дать своим детям возможность поучиться за границей. Образование недалеко от дома — это еще и возможность для большего вовлечения студентов в жизнь местного сообщества путем активизации образовательных партнерских сетей.

Однако не стоит думать, что интернационализация и востребованность на местном уровне — взаимоисключающие понятия. «Будущее сферы труда» и Четвертая промышленная революция смещают акценты на навыки межличностного общения, в особенности на такие личностные качества, как адаптивность и умение выпускников выявлять взаимосвязи. Востребованность подобных навыков заставляет вузы создавать динамичную образовательную среду, в которой студенты вынуждены выходить из зоны комфорта ради того, чтобы думать, вести изыскания и экспериментировать со знаниями, не ограничиваясь местным контекстом.

Экологические соображения

Взаимодействуя с иностранными студентами, которые находятся в родных странах, вузы существенно сокращают свой углеродный след. Многие вузы уже внедряют инновационные форматы преподавания и системы оценки и контроля качества дистанционных образовательных программ.

Пандемия дала нам ясное представление о масштабах негативного воздействия высшего образования на окружающую среду, особенно в контексте студенческой и академической мобильности. И хотя погружение студентов в зарубежную образовательную среду, безусловно, ценно и оправданно, сейчас уже многие согласятся, что существенную долю академической мобильности можно было бы перевести в формат онлайн-сотрудничества.

Что дальше?

Международная студенческая мобильность — это ценный элемент международного высшего образования. Но, учитывая расходы и риски, сопряженные с обучением за рубежом, подобный опыт должен быть для студента действительно чем-то уникальным. Университеты должны активнее и без экивоков выполнять свою роль социально значимых организаций глобального значения. Они должны взять на вооружение идеи, связанные с воспитанием гражданственности, и готовить из студентов ответственных граждан мира, которые понимают ключевые приоритеты общества двадцать первого века, придерживаются их и способствуют их распространению.

Может ли международное образование, международный диплом оказаться востребованным и полезным на местном уровне и как достичь баланса?

Даже сейчас деление на различные формы образования (например, международное, дистанционное), а также их субъективная ценность зависят от местонахождения учащегося. Однако международное высшее образование еще не гарантирует получение опыта интернационализации. А опыт интернационализации вполне можно получить, участвуя в местном вузе. Таким образом, требуется пересмотреть международное высшее образование так, чтобы воспитание студентов как ответственных граждан мира вне зависимости от их местоположения стало одной из его ключевых задач. В идеале подобное образование должно осуществляться в контексте родной среды, иметь глобальный профиль и отвечать потребностям и притязаниям разнопланового студенческого контингента. Для того чтобы международное высшее образование и в будущем оставалось востребованным, оно должно перейти на глобальную модель предоставления услуг, учитывать проблемы окружающей среды и быть нацеленным на содействие устойчивому развитию и воспитанию гражданственности.



Германия: развитие интернационализации

Суде Пекшен и Людвика Лейшите

Суде Пекшен — исследовательница и аспирантка Центра высшего образования Технического университета Дортмунда (Германия).

E-mail: sude.peksen@tu-dortmund.de.

Людвика Лейшите — заместительница директора того же центра, профессор наук о высшем образовании.

E-mail: liudvika.leisyte@tu-dortmund.de.

В последние годы Германия заняла четвертое место в мире среди стран, пользующихся наибольшей популярностью у международных студентов. Федеральное

правительство Германии придает большое значение интернационализации высшего образования и последовательно предпринимает шаги, направленные на поддержку вовлеченных в эту сферу акторов. Деятельность ведется преимущественно в рамках Немецкой службы академических обменов (DAAD).

Интернационализация высшего образования в Германии: фундаментальные ценности

В основе политики федеральных властей — понимание ценности высшего образования как всеобщего блага и продвижение принципов интернационализации через сотрудничество, что способствует укреплению академической свободы, содействует развитию и обеспечивает возможности для участия в поиске решений глобальных проблем. Федеральная стратегия интернационализации, принятая в 2017 году, содержит пять основных целей: повышение качества высшего образования в стране через международное сотрудничество; укрепление инновационного потенциала Германии на международном уровне; расширение международных возможностей для образования и переподготовки кадров; формирование международного информационного общества совместно с развивающимися странами и странами с переходной экономикой; коллективное преодоление глобальных проблем.

В соответствии с этим была разработана новая стратегия DAAD до 2025 года, в которой тоже акцентируются вышеупомянутые ценности и подчеркивается важность международных программ мобильности и обмена, международного научного взаимодействия и сотрудничества и роль отдельных стран в содействии глобальному развитию и мирному существованию. На реализацию масштабных задач выделяются внушительные средства, распределять которые будут DAAD, Немецкое научно-исследовательское общество (DFG) и федеральное министерство и которые будут потрачены на международные проекты и мероприятия, проводимые исследовательскими организациями и вузами. Финансирование международных проектов в Германии возросло с 567 миллионов евро в 2009 году до 1,05 миллиарда евро в 2019 году.

В соответствии со стратегией DAAD вузы Германии и исследовательский сектор работают над повышением своей привлекательности в мире, чему способствует тот факт, что высшее образование в стране практически бесплатное, а обмену знаниями уделяется большое внимание. Германия серьезно относится к тому, чтобы помогать иностранным студентам поддерживать высокую академическую успеваемость, и к повышению доли иностранцев среди сотрудников вузов до целевого значения в 15% путем размещения информации о вакансиях на международных площадках. Информационные и маркетинговые кампании DAAD последних лет были направлены на продвижение