
Может ли международное образование, международный диплом оказаться востребованным и полезным на местном уровне и как достичь баланса?

Даже сейчас деление на различные формы образования (например, международное, дистанционное), а также их субъективная ценность зависят от местонахождения учащегося. Однако международное высшее образование еще не гарантирует получение опыта интернационализации. А опыт интернационализации вполне можно получить, участвуя в местном вузе. Таким образом, требуется пересмотреть международное высшее образование так, чтобы воспитание студентов как ответственных граждан мира вне зависимости от их местоположения стало одной из его ключевых задач. В идеале подобное образование должно осуществляться в контексте родной среды, иметь глобальный профиль и отвечать потребностям и притязаниям разнопланового студенческого контингента. Для того чтобы международное высшее образование и в будущем оставалось востребованным, оно должно перейти на глобальную модель предоставления услуг, учитывать проблемы окружающей среды и быть нацеленным на содействие устойчивому развитию и воспитанию гражданственности.



Германия: развитие интернационализации

Суде Пекшен и Людвика Лейшите

Суде Пекшен — исследовательница и аспирантка Центра высшего образования Технического университета Дортмунда (Германия).

E-mail: sude.peksen@tu-dortmund.de.

Людвика Лейшите — заместительница директора того же центра, профессор наук о высшем образовании.

E-mail: liudvika.leisyte@tu-dortmund.de.

В последние годы Германия заняла четвертое место в мире среди стран, пользующихся наибольшей популярностью у международных студентов. Федеральное

правительство Германии придает большое значение интернационализации высшего образования и последовательно предпринимает шаги, направленные на поддержку вовлеченных в эту сферу акторов. Деятельность ведется преимущественно в рамках Немецкой службы академических обменов (DAAD).

Интернационализация высшего образования в Германии: фундаментальные ценности

В основе политики федеральных властей — понимание ценности высшего образования как всеобщего блага и продвижение принципов интернационализации через сотрудничество, что способствует укреплению академической свободы, содействует развитию и обеспечивает возможности для участия в поиске решений глобальных проблем. Федеральная стратегия интернационализации, принятая в 2017 году, содержит пять основных целей: повышение качества высшего образования в стране через международное сотрудничество; укрепление инновационного потенциала Германии на международном уровне; расширение международных возможностей для образования и переподготовки кадров; формирование международного информационного общества совместно с развивающимися странами и странами с переходной экономикой; коллективное преодоление глобальных проблем.

В соответствии с этим была разработана новая стратегия DAAD до 2025 года, в которой тоже акцентируются вышеупомянутые ценности и подчеркивается важность международных программ мобильности и обмена, международного научного взаимодействия и сотрудничества и роль отдельных стран в содействии глобальному развитию и мирному существованию. На реализацию масштабных задач выделяются внушительные средства, распределять которые будут DAAD, Немецкое научно-исследовательское общество (DFG) и федеральное министерство и которые будут потрачены на международные проекты и мероприятия, проводимые исследовательскими организациями и вузами. Финансирование международных проектов в Германии возросло с 567 миллионов евро в 2009 году до 1,05 миллиарда евро в 2019 году.

В соответствии со стратегией DAAD вузы Германии и исследовательский сектор работают над повышением своей привлекательности в мире, чему способствует тот факт, что высшее образование в стране практически бесплатное, а обмену знаниями уделяется большое внимание. Германия серьезно относится к тому, чтобы помогать иностранным студентам поддерживать высокую академическую успеваемость, и к повышению доли иностранцев среди сотрудников вузов до целевого значения в 15% путем размещения информации о вакансиях на международных площадках. Информационные и маркетинговые кампании DAAD последних лет были направлены на продвижение

первоклассных научных исследований, развитие международных партнерств через совместные образовательные программы и финансовую поддержку филиалов немецких вузов в других странах (например, в Таиланде, Египте, Бахрейне). DAAD позиционирует себя как лидера в сфере дискурса по интернационализации и как влиятельного агента в области научной дипломатии. В 2019 году общий бюджет DAAD составил 594 миллиона евро, стипендиатами организации стали 145 659 студентов, выпускников и сотрудников вузов, среди них 60 581 человек — представители иных стран и 85 078 человек — жители Германии. Однако реализация всех этих амбициозных планов во многом зависит от вовлеченности региональных систем образования (на уровне 16 федеральных земель) и отдельных вузов.

Меры, принимаемые на уровне федеральных земель

Изучение сравнительной статистики о входящей мобильности в разных федеральных землях Германии за зимний семестр 1998/99 и 2019/20 учебного года позволяет сделать вывод, что в целом количество международных студентов возросло во всех землях. Наибольший прирост наблюдался в восточных землях, составлявших некогда территорию ГДР (в Тюрингии доля иностранных студентов выросла за рассматриваемый период с 4 до 15%, в земле Саксония-Анхальт — с 4 до 16%, в Саксонии — с 6 до 17%, а в столице страны Берлине — и вовсе с 13 до 22%). Есть, однако, различия в стоимости обучения. В большинстве федеральных земель высшее образование для иностранцев бесплатное, но некоторые земли ввели плату для иностранцев: так, вузы Баден-Вюртемберга взимают с иностранцев, не являющихся гражданами ЕС, полторы тысячи евро в год, начиная с зимнего семестра 2017/18 учебного года, а Бавария взимает плату лишь со студентов, которые на постоянной основе учатся в филиалах баварских вузов за пределами ЕС (например, в расположенном в Сингапуре Мюнхенском техническом университете в Азии). Также видно, что у разных вузов разные стратегии в отношении международных филиалов, найма иностранных ученых и поддержки студентов-беженцев через различные программы финансирования, субсидируемые государством. Все эти меры свидетельствуют о том, что федеральные земли используют свою мягкую силу, не ограниченную четкими рамками юридических конструкций, являющихся инструментами жесткой силы.

Более пристальный взгляд на законодательство 16 федеральных земель позволяет нам заметить, что продвижением интернационализации занимаются преимущественно местные министерства образования, которые заключают с вузами соглашения о планируемых результатах работы, а общие юридические рамки задают законы. К примеру, в земле Мекленбург – Передняя Померания в 2019 году был принят

новый закон об улучшении качества вузов, направленный на повышение их привлекательности для международных студентов и ученых, а в земле Рейнланд-Пфальц согласно закону 2020 года скоро будет создан Форум по вопросам высшего образования, который займется налаживанием сотрудничества в области интернационализации между федеральной землей и вузами.

Важно отметить, что соглашения о планируемых результатах работы между министерствами и вузами влияют на финансирование последних — иными словами, здесь ставки вполне понятны. Власти Гамбурга, к примеру, недавно заключили подобное соглашение с Гамбургским техническим университетом, и оно предполагает введение 10-процентной квоты для входящих и исходящих студентов. А власти Баварии заключили соглашение с Мюнхенским техническим университетом, согласно которому предполагается увеличить к 2022 году количество студентов из Северной Америки.

В соответствии со стратегией DAAD вузы Германии и исследовательский сектор работают над повышением своей привлекательности в мире, чему способствует тот факт, что высшее образование в стране практически бесплатное, а обмену знаниями уделяется большое внимание.

Перспективы интернационализации высшего образования в Германии

Учитывая текущую стратегию федерального правительства, стратегию DAAD, целенаправленную политику властей по поддержке интернационализации, воплощающуюся в выделяемых на это существенных средствах, и общее повышение внимания к интернационализации во всех федеральных землях, можно сделать вывод, что правительство Германии и все затрагиваемые круги действительно серьезно настроены на укрепление международной конкурентоспособности страны в плане высшего образования, науки и инноваций. Похоже, что Германия

удерживает лидирующие позиции в мире, обусловленные давними традициями, пользуясь инструментами и мягкой, и жесткой силы, в зависимости от уровня принятия решений. Меры, направленные на продвижение интернационализации, заметны и на уровне законов, принимаемых федеральными землями; соответственно, в какой-то мере используется и подход, основанный на жесткой силе и предполагающий использование инструментов принуждения. На федеральном уровне разрабатываются поддерживающие меры необязательного характера, такие как рекомендации, стратегические руководства и инструменты финансовой политики, которые тоже содействуют интернационализации. Иными словами, на федеральном уровне используется подход, основанный на мягкой силе и предполагающий включение интернационализации в политическую повестку дня, проведение сравнительного анализа и использование инструментов информационной политики. Можно также заметить, что важным двигателем изменений на уровне федеральных земель и на уровне вузов, например в плане введения платы за обучение или активизации работы по привлечению иностранных студентов и ученых, является конкуренция, причем явным лидером здесь выступает Берлин.

Из-за пандемии COVID-19 дальнейшее развитие интернационализации представляется в высшей степени непредсказуемым и сопряжено с серьезными трудностями. Некоторые страны перестали впускать иностранцев, а DAAD не рекомендует поездки в зоны повышенного риска. Текущая ситуация указывает на то, что законодатели и фонды, возможно, начнут предпринимать новые шаги по продвижению интернационализации в виртуальном пространстве. При этом общий подход Германии к интернационализации в ближайшие годы вряд ли изменится, потому что цели, связанные с развитием сотрудничества, академических свобод и содействием мировому развитию, глубоко укоренены в принятом в стране отношении к высшему образованию как к общественному благу.



Разработка стратегии интернационализации в ЮАР

Нико Йосте и Корнелиус Хагенмайер

Нико Йосте — старший управляющий Африканского центра интернационализации высшего образования и научный сотрудник Университета Фри-Стейта (Блумфонтейн, ЮАР). E-mail: nico@afric.ac.za.

Корнелиус Хагенмайер — директор управления международных отношений Университета Фри-Стейта и член правления Африканского центра интернационализации высшего образования. E-mail: hagenmeiercca@ufs.ac.za.

Стратегия, задающая направление интернационализации высшего образования в ЮАР, в методологических выводах доклада Национальной комиссии по высшему образованию за 1996 год отсутствовала. Однако в этом докладе было сказано, что после завершения периода относительной изоляции южноафриканской системе высшего образования придется научиться готовить кадры, обладающие востребованными навыками, и заниматься технологическими инновациями, необходимыми для успешной интеграции страны в мировой рынок. Интернационализацию высшего образования оставили на усмотрение университетского сектора, а национальное правительство занялось другими делами, направленными на превращение раздробленной и разделенной по расовому признаку образовательной системы в унитарную.

В 2003 году прошла конференция Южно-Африканской ассоциации международного образования, которая показала, что система высшего образования нуждается в национальной стратегии развития. Выводы в пользу подобной национальной стратегии — превращение образования в международный феномен; необходимость удовлетворить потребности регионального уровня, в частности в рамках Сообщества развития Юга Африки, и решить проблемы, встающие в контексте Нового партнерства для развития Африки, а также Африканского союза; потребность решить кадровые вопросы в стране, возникающие на фоне глобализации. Однако национальное управление по вопросам высшего образования приступило к разработке подобной стратегии лишь в 2012 году.

Разработка рамочной концепции шла при активном участии общественности. Национальное управление по вопросам высшего образования привлекло местных и международных экспертов к подготовке первого варианта документа. Проводились встречи