

Значение международного опыта работы, полученного в процессе обучения

В США считается, что прохождение стажировок и получение опыта работы — важный и крайне необходимый компонент высшего образования, позволяющий студентам получить практический опыт и навыки в дополнение к тому, чему они учатся в вузах. Более того, некоторые образовательные программы предполагают обязательное прохождение студентами стажировки, что также помогает им подготовиться к будущему выходу на рынок труда. То же относится и к иностранным студентам, обучающимся в США, которые нарабатывают необходимые навыки для того, чтобы в конечном счете найти свое место на рынке труда, будь то у себя дома, в США или еще в какой-то стране. При этом иностранцы, которые остаются работать в принимающей стране после окончания учебы, вносят свой вклад в развитие своих государств, способствуя укреплению международных научных и деловых связей.

Все больше студентов пытаются найти стажировку или устроиться на работу за пределами той страны, где они учатся. Чтобы эффект от обучения за границей был еще больше, стоит развивать международные программы стажировок, в рамках которых бывшие студенты смогут полноценно использовать полученные ими навыки межкультурного и международного взаимодействия. Конечно, изучать историю искусства во Флоренции очень приятно, но, возможно, более важной строчкой в резюме молодого человека окажется опыт по строительству скважин где-нибудь в Гондурасе или участие в разработке маркетинговой стратегии какой-нибудь китайской компании. Международный опыт способствует наработке навыков межкультурного взаимодействия и работы с людьми, а также личностным преобразованиям, через которые прошли многие из тех, кто учился за границей. Кроме того, студенты, имеющие международный опыт, получают и практические профессиональные навыки, которые они смогут в будущем применить на рынке труда.



Новые тенденции международного рынка образования

Нил Кемп

Нил Кемп — заместитель председателя Совета по образованию Содружества наций, консультант по вопросам международного высшего образования, бывший руководитель программы «Образование в Великобритании» Британского совета. E-mail: neil.kemp@nkeducation.com

Согласно статистике большинства стран, входящих в число наиболее привлекательных для иностранных студентов, международная студенческая мобильность постоянно растет. При этом она то и дело меняется, причем какие-то перемены практически незаметны, а другие, наоборот, более масштабны. Численность входящих иностранных студентов увеличивается практически во всех странах, за исключением Великобритании, что напрямую связано с недавним ужесточением иммиграционного законодательства этой страны. В данной статье мы рассказываем о некоторых новых тенденциях в области международного высшего образования.

Китайский вопрос

Сколько китайцев будет учиться за рубежом через десять лет? Это очень важный вопрос, ведь многие вузы по всему миру будут зависеть от рекрутинга китайских студентов. По оценкам, в 2012 году за пределами своей страны училось более 700 000 китайцев — в три раза больше, чем индийцев, представляющих вторую по масштабам ресурсную страну в контексте международной студенческой мобильности. Китайская система высшего образования постепенно расширяется, что, возможно, будет способствовать сокращению исходной мобильности, хотя еще более существенную роль в этом процессе сыграет демографический фактор, потому что численность китайцев студенческого возраста будет снижаться. Однако до настоящего времени количество китайцев, обучающихся за рубежом, только росло: в Австралии и Германии они теперь составляют по 8% от общего числа иностранных студентов, а в США — 11%.

В 2013 году китайцы составляли около 5% (или 17 300 человек) от всех иностранцев, обучавшихся в Великобритании, причем более половины из них так или иначе переводились из китайских вузов сразу на 2-й или 3-й курс британских университетов. Многие из них оставались в Великобритании после окончания бакалавриата, для того чтобы поступить в магистратуру.

Развитие мобильности индийских студентов

В последнее время количество студентов из Индии в США увеличилось почти на 30%, в Австралии — на 20%, в Германии — на 21%. А в Великобритании, наоборот, сократилось более чем на 12%, из-за чего, по оценкам, экономика страны потеряла в 2013 году около 700 млн долларов США.

Выбирая, куда поехать учиться, молодые индийцы внимательно изучают иммиграционную политику интересующих их стран и наличие возможности трудоустройства после окончания обучения. Это не означает, что все они планируют эмигрировать, но они ищут возможность дополнить теоретические знания практическим опытом. В США, например, около 32 000 студентов из Индии участвует в программах временного трудоустройства.

Скорее всего, спрос на международное высшее образование в Индии (особенно на магистратуру и аспирантуру) продолжит расти. Это вызвано тем, что количество выпускников школ стремительно увеличивается: если в 2014 году 32 млн молодых индийцев поступило в вузы, то к 2020 году этот показатель возрастет, по оценкам, до 40 млн.

Некоторые другие тенденции

Продолжает увеличиваться количество прибывающих в США студентов из Саудовской Аравии (сейчас их уже около 60 000, причем за последние три года их стало на 45% больше), хотя в Австралии и Великобритании их становится, наоборот, меньше. Много студентов из Саудовской Аравии и Ближнего Востока приезжает в Бразилию, причем чаще в рамках национальных стипендиальных программ, чем за собственный счет, а бюджет бразильской программы «Наука без границ» сокращается. Вузы, которые слишком зависят от студентов, приезжающих на средства правительств своих стран, рискуют, потому что иногда стипендиальные программы сворачиваются так же быстро, как и разворачиваются.

Наблюдения по другим странам, активно участвующим или обладающим потенциалом к участию в международной студенческой мобильности, следующие.

- В Южной Корее объем исходящей студенческой мобильности в последние годы был нестабилен (сейчас за рубежом учится более 110 000 южнокорейцев): так, в США, Японии и Австралии их стало меньше (на текущий момент около 64 000, 16 000 и 6000 соответственно), а в Великобритании, наоборот, больше (около 4500 человек).
- Исходящая мобильность в Нигерии продолжает расти, и наиболее привлекательными странами для нигерийских студентов являются Великобритания (более 19 000 студентов),

Гана (12 000) и США (10 000). Остальные учатся в Малайзии (2700), Канаде (2500) и ЮАР (2300). По имеющимся сведениям, в 2012 году 3600 нигерийцев обучалось в вузах Украины.

- Растет число студентов из Вьетнама (54 000), Ирана (50 000) и Малайзии (почти 60 000), которые уезжают учиться за рубеж.
- Увеличилось количество международных студентов из России (более 50 000); больше всего россиян приняли Германия (14 500) и США (5600).
- С учетом численности населения Индонезии эта страна тоже обладает хорошим потенциалом, однако, несмотря на благоприятные экономические условия и рост популярности высшего образования среди молодежи, учиться за границу пока едет относительно мало индонезийцев (около 40 000).

Если говорить об иностранных студентах в Великобритании, то одной из самых заметных тенденций стало масштабное падение численности магистрантов из Южной Африки, обучающихся на годичных программах (за последние 3 года их стало на 42% меньше). В то же время на 24% выросло количество студентов бакалавриата, приезжающих из Китая, Сингапура, Гонконга и Малайзии. Кроме того, в бакалавриате британских вузов стало меньше студентов из ряда других стран ЕС (включая Германию и Францию). Связано ли это с увеличением стоимости обучения, демографическими изменениями или с заявлениями британского правительства о намерении выйти из ЕС?

Приведет ли расширение системы высшего образования развивающихся стран к сокращению исходящей студенческой мобильности?

Нет никаких данных, которые бы это подтверждали. Скорее наоборот, природа спроса на высшее образование постоянно меняется, что ведет к диверсификации предложения с точки зрения содержания. В странах, где объем исходящей мобильности стабильно растет, давно наблюдается такая тенденция: американцы, например, составляют вторую по размеру группу иностранных студентов, приезжающих в Великобританию, и не только для того, чтобы учиться. Великобритания также принимает больше студентов из Австралии, Канады, Швейцарии и Норвегии.

Еще один пример — это США: количество студентов-европейцев там постоянно растет. Несмотря на усилия правительства Малайзии по расширению национальной системы высшего образования, в вузах Великобритании и США стало больше студентов-малайзийцев.

Увеличение издержек, рост конкуренции

В связи с увеличением конкуренции вузов за иностранных студентов им приходится вкладывать в это больше средств. Австралийские вузы тратят в среднем около 4000 долларов США на привлечение одного иностранного студента, британские — от 3000 до 5000 долларов. Сюда входит заработная плата сотрудников международных отделов, маркетинговые расходы, агентские комиссионные и — для новых вузов — стоимость открытия зарубежных представительств.

Вузы, которые слишком зависят от студентов, приезжающих на средства правительств своих стран, рискуют, потому что иногда стипендиальные программы сворачиваются так же быстро, как и разворачиваются.

Кроме того, в привлечении международных студентов участвуют частные образовательные компании, которые сотрудничают с различными университетами и организуют, например, подготовительные образовательные программы для абитуриентов и языковые курсы. К ведущим компаниям в этой области относятся американская Kaplan Inc, австралийская Navitas Ltd и английская INTO University Partnerships.

Новые условия

Интенсификации международной студенческой мобильности способствовало распространение транснациональных образовательных программ, многие из которых направлены на то, чтобы студенты в итоге переводились из филиалов того или иного вуза в его головной кампус (причем головной кампус так или иначе засчитывает прослушанные ими ранее курсы). Студенты и вузы заинтересованы в этом как с финансовой точки зрения, так и с образовательной, причем период обучения за границей может длиться от нескольких недель до двух-трех лет. Как мы упоминали выше, для привлечения китайских студентов британские вузы позволяют им помимо прочего напрямую переводиться из китайских университетов. А университеты США и Великобритании создают

схемы, позволяющие студентам из Индии продолжить обучение в этих странах. Большинство американских программ — это двухгодичная магистратура, которая предполагает первый год обучения в Индии и второй в США. А английские вузы обычно предлагают бакалаврское образование. Аналогичные примеры можно найти и в Малайзии: например, Университет Санвей имеет договоренности с австралийским Университетом Монаша, благодаря чему малайзийские студенты могут начать обучение дома, а завершить его уже в Австралии.

Новые, более гибкие схемы обучения теперь доступны и аспирантам: они могут проводить часть времени за границей, переводиться в иностранные вузы и пользоваться современными информационными технологиями для общения со своими научными руководителями и консультантами. К примеру, в 2013 году в британских вузах числилось более 4600 аспирантов-иностранцев, которые при этом продолжали жить в родной стране.

Заключение

Все указывает на то, что в ближайшее десятилетие объем международной студенческой мобильности продолжит увеличиваться примерно на 5% в год. Скорее всего, Китай и Индия останутся лидерами спроса, но количество студентов из других стран тоже вырастет. В результате интенсификации международной студенческой мобильности все больше вузов из разных стран заинтересовались привлечением зарубежных студентов. С одной стороны, у абитуриентов теперь большой выбор, с другой — издержки вузов, связанные с привлечением иностранцев, значительно возросли из-за усиления конкуренции на образовательном рынке. Вузы многих стран все в большей степени зависят от иностранных студентов, образовательный рынок все дальше расширяется и становится все более разнообразным, растет конкуренция. Все это говорит о необходимости дальнейшего изучения этого феномена и сбора информации об образовательном рынке, а также анализа поведения иностранных студентов и связанных с ним факторов.

