

качества образования требует значительных усилий. Признание внутренней интернационализации третьим условием стратегии интернационализации, принятой Европейской комиссией (European Higher Education in the World), а также национальных стратегий могло бы стать хорошей отправной точкой. Однако для того, чтобы это стало реальностью, необходимы дополнительные действия как на европейском, так и на национальном, и в особенности на институциональном уровне.

Нельзя отрицать огромную роль, которую сыграли и продолжают играть Евросоюз и Болонский процесс в повышении интернационализации высшего образования, причем не только в Европе, но и во всем мире. Однако важно обращать внимание и на то, что взаимодействие, нацеленное на интернационализацию, должно уважительно относиться к различиям в контекстах, потребностях, целях и интересах партнеров, а также учитывать экономические, социальные и культурные условия, в которых они существуют. Европа может рассматриваться как пример интернационализации только с учетом того, что она и сама готова учиться, так как ее опыт представляет интересную, но далеко не единственную в мире модель модернизации высшего образования.

Подводя итог, можно сказать, что будущее интернационализации высшего образования в Европе потенциально выглядит радужно, однако ее дальнейшее позитивное развитие зависит от того, смогут ли все участники этого процесса поддерживать открытый диалог о средствах, преимуществах, возможностях и проблемах. Нельзя игнорировать тот факт, что определенные социальные, экономические и культурные факторы, такие как финансовый кризис, неблагоприятные демографические тенденции, иммиграция, этнические и религиозные конфликты, отрицательно влияют на интернационализацию. При этом очевидно, что данные проблемы, с одной стороны, представляют собой угрозу, а с другой — способствуют осознанию важности интернационализации высшего образования и необходимости выработки ответных решений.



Для чего нужна интернационализация образования?

Роберт Кулен

Роберт Кулен — профессор по вопросам интернационализации высшего образования Стенденского университета прикладных наук, Нидерланды. E-mail: robert.coelen@stenden.com.

Несмотря на долгую историю интернационализации образования на институциональном уровне и иногда на уровне отдельных программ, многие преподаватели все еще не соглашаются с необходимостью интернационализации отдельных курсов и программ в целом. Принимая во внимание то, что образовательные результаты интернационализации влияют на повышение эффективности межкультурных коммуникаций, а также огромное значение глобализации и усиление миграционных потоков (которые, согласно данным ООН, в 2010 году насчитывали 210 млн человек), трудно понять, почему кто-то не осознает необходимость прямого ответа на эти тенденции в рамках образования.

Изменение глобального расклада

На рубеже веков глобальный расклад сил начал меняться беспрецедентным образом. Раньше примерно 95% компаний, входящих в мировой бизнес-рейтинг Fortune Global 500, географически были расположены в так называемых развитых регионах. Однако к 2010 году их доля снизилась до 83%, а к 2014-му — до 69%. Ожидается, что тенденция сохранится, и тогда к 2025 году этот показатель составит 54%. Эти данные четко указывают на смещение деловой активности в сторону нетрадиционных с точки зрения развития бизнеса стран.

Международная консалтинговая компания McKinsey&Company в своих докладах показывает, как изменяется численность представителей среднего класса в разных странах мира. По их прогнозу, в 2030 году 66% представителей среднего класса будут проживать в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Индия, Китай и другие азиатские страны пропорционально обгонят такие традиционные регионы, как Европа и Северная Америка. Эксперты в области самолетостроения предсказывают, что к тому же 2030 году существенно возрастет объем регулярных пассажирских перевозок в богатые азиатские страны (главным образом в Китай) и внутри Азиатско-Тихоокеанского региона. Этот рост будет

результатом повышения деловой активности и благосостояния среднего класса.

Другой значимый глобальный фактор — урбанизация и развитие сетевого взаимодействия городов мирового значения. Так, на протяжении последнего столетия авиасообщение осуществлялось преимущественно между основными мировыми столицами, но сейчас ситуация начала существенно меняться. Во-первых, в нестоличных городах становится все больше гражданских аэропортов. Некоторые из них строятся с нуля, другие просто обновляются, третьи — это бывшие военные аэродромы. Во-вторых, нередко благодаря развитию бюджетных авиакомпаний эти новые аэропорты становятся международными шлюзами. Развитие новых направлений способствует не только росту туризма, но и повышению деловой и студенческой мобильности. В силу специфики рабочей силы, сосредоточенной в этих развивающихся городах, они становятся сетевыми центрами глобального общества знаний. Предположительно, к 2025 году 47% глобального экономического роста будет приходиться на 440 развивающихся городов, в которых будет сосредоточено около 1 млрд потребителей. Эта сеть превратится в единую площадку для профессионалов, поэтому естественно, что им будут необходимы навыки эффективного международного и межкультурного взаимодействия.

Помимо повышения уровня досуга, представители среднего класса заинтересованы в качественном образовании для своих детей, в хорошем жилье, здравоохранении, пенсионной системе. А это означает новый скачок спроса на высшее образование.

Данные Организации экономического сотрудничества и развития указывают на то, что если текущие тенденции не изменятся, то в 2030 году половина всех выпускников вузов (в возрасте 25–34 лет) будет приходиться на Индию и Китай, а на Европу и США — менее 25%. Таким образом, выпускники наших вузов будут, скорее всего, работать либо с представителями других культур, либо внутри этих культур. Уже сегодня многие европейские компании в связи с недостатком в своей стране подходящих специалистов нанимают на работу выпускников университетов из зарубежных стран, то есть межкультурные компетенции уже востребованы.

Влияние технологий

Еще одним значимым глобальным фактором является развитие технологий. Согласно результатам опроса экспертов в области образования, проведенного Международным инновационным образовательным саммитом (WISE), 50% респондентов считают, что

к 2030 году наиболее значимые источники знания будут доступны онлайн. Эта цифра не должна вызывать удивления, так как растет не только объем доступной в интернете информации, но и простота ее размещения. Электронный формат позволяет легко распространять и адаптировать учебные материалы, что стимулирует развитие знаний и появление большего количества образовательных программ, построенных с учетом возможностей онлайн-образования и предполагающих меньшую продолжительность пребывания студентов в кампусе.

...выпускники наших вузов будут, скорее всего, работать либо с представителями других культур, либо внутри этих культур.

Другой актуальный для данной дискуссии эффект технологий — эффект поляризации рынка труда, который был описан Карлом Бенедиктом Фреем и Майклом А. Осборном. Они пишут, что развитие современных компьютерных технологий позволяет предположить, что примерно через 20 лет природа многих профессий изменится и они будут полностью роботизированы. Но это коснется, конечно, не всех сфер, потому что некоторые профессии, в основном те, в которых большую роль играют эвристические процедуры, межличностное взаимодействие и инновации, невозможно полностью передать компьютерам.

Глобальные перемены ведут к тому, что в будущем межкультурное взаимодействие перестанет быть исключением и станет нормой. Это означает, что навыки и знания, необходимые для эффективной межкультурной коммуникации, станут для студентов как никогда важными.

Реакция высшего образования

Синхронизация ряда глобальных процессов (развитие сетевого взаимодействия городов, смещение центра экономического роста в сторону развивающихся стран, увеличение доли представителей среднего класса в развивающихся странах, поляризация рынка труда, технологический прогресс) ведет к тому, что мир, в котором предстоит жить и работать сегодняшним выпускникам университетов, постоянно и очень

быстро изменяется. Вузы должны позаботиться о том, чтобы их выпускники были хорошо подготовлены к новым условиям. Актуальные для них знания и навыки, включающие в себя широкие представления о мире и межкультурные компетенции, возможно развить именно благодаря интернационализации высшего образования. Повышение международной мобильности является дополнительным бонусом в процессе развития так называемых «навыков XXI века». Такой подход к образованию делает выпускников вузов более подготовленными к будущему. Однако помимо тех изменений, которые упомянуты в этой статье, деятельность современного человека провоцирует появление и других проблем, таких как глобальное потепление, неравномерность распределения пресной воды и пищи, сокращение биоразнообразия, рост миграционных потоков, обусловленный конфликтами. И если экономические факторы недостаточно стимулируют студентов расширять познания о мире и развивать навыки эффективного межкультурного взаимодействия, то эти проблемы в любом случае подтолкнут их к действию. Задача подготовки студентов к будущему настолько велика, что встает вопрос о целесообразности внедрения принципов интернационализации уже на уровне среднего, а не только высшего образования.

Интеграция интернационализации XXI века в институциональное управление и университетское лидерство

Джон К. Худзик

Джон К. Худзик — старший исследователь по вопросам интернационализации Университета штата Мичиган (США), председатель комитета по науке Центра интернационализации высшего образования Католического университета Святого Сердца в Милане (Италия). E-mail: hudzik@msu.edu.

Высшее образование не может находиться в стороне от интернационализации. Подталкиваемые студентами, преподавателями и сотрудниками, университеты

вынуждены искать возможности для международного развития, встраивания интернационализации в миссию университета и вовлечения в нее всех заинтересованных сторон. Результатом этого становится необходимость выработки руководством университетов системных институциональных инструментов поддержки интернационализации.

Необходимость развития интернационализации мотивируется различными факторами, в том числе потребностью в расширении доступа к источникам передовых знаний, новыми возможностями для выстраивания партнерских отношений и развития навыков межкультурных коммуникаций, а также укреплением гражданского общества, подготовкой кадров, готовых к работе в условиях глобализации, повышением репутации вузов, распространением идей мира и взаимопонимания и т.д.

Ожидается, что результаты интернационализации будут простираются за пределы учебной аудитории и способствовать укреплению международных научных связей и решению общественно значимых задач. Благополучателями интернационализации являются разные участники университетского сообщества, и каждый из них предъявляет к ней свои требования: преподаватели и ученые заинтересованы в открытии новых возможностей для проведения исследований, развития карьеры и построения международной репутации; студенты и их семьи — в повышении качества образования и хорошем трудоустройстве; руководители вузов — в привлечении дополнительного финансирования, повышении репутации своего вуза и наращивании его потенциала; правительства — в подготовке качественных кадров и укреплении позиций страны на глобальном рынке. Государство может способствовать интернационализации высшего образования, поддерживая ее политическими средствами и выделяя финансирование, но решающее значение имеют процессы, происходящие непосредственно в университетах. В статье 2015 года *Comprehensive Internationalization: Institutional Pathways to Success* я подробно показываю, что успешность интернационализации во многом зависит от:

- эффективности управления;
- ориентированности институциональной культуры на развитие интернационализации;
- учета интернационализации при стратегическом планировании;
- особенностей ключевых административных практик и принципов.

Ни один из этих факторов не является самодостаточным, то есть все они выступают обязательными условиями для интернационализации и усиливают друг друга.