

качества образования требует значительных усилий. Признание внутренней интернационализации третьим условием стратегии интернационализации, принятой Европейской комиссией (European Higher Education in the World), а также национальных стратегий могло бы стать хорошей отправной точкой. Однако для того, чтобы это стало реальностью, необходимы дополнительные действия как на европейском, так и на национальном, и в особенности на институциональном уровне.

Нельзя отрицать огромную роль, которую сыграли и продолжают играть Евросоюз и Болонский процесс в повышении интернационализации высшего образования, причем не только в Европе, но и во всем мире. Однако важно обращать внимание и на то, что взаимодействие, нацеленное на интернационализацию, должно уважительно относиться к различиям в контекстах, потребностях, целях и интересах партнеров, а также учитывать экономические, социальные и культурные условия, в которых они существуют. Европа может рассматриваться как пример интернационализации только с учетом того, что она и сама готова учиться, так как ее опыт представляет интересную, но далеко не единственную в мире модель модернизации высшего образования.

Подводя итог, можно сказать, что будущее интернационализации высшего образования в Европе потенциально выглядит радужно, однако ее дальнейшее позитивное развитие зависит от того, смогут ли все участники этого процесса поддерживать открытый диалог о средствах, преимуществах, возможностях и проблемах. Нельзя игнорировать тот факт, что определенные социальные, экономические и культурные факторы, такие как финансовый кризис, неблагоприятные демографические тенденции, иммиграция, этнические и религиозные конфликты, отрицательно влияют на интернационализацию. При этом очевидно, что данные проблемы, с одной стороны, представляют собой угрозу, а с другой — способствуют осознанию важности интернационализации высшего образования и необходимости выработки ответных решений.



## Для чего нужна интернационализация образования?

**Роберт Кулен**

*Роберт Кулен — профессор по вопросам интернационализации высшего образования Стенденского университета прикладных наук, Нидерланды. E-mail: robert.coelen@stenden.com.*

Несмотря на долгую историю интернационализации образования на институциональном уровне и иногда на уровне отдельных программ, многие преподаватели все еще не соглашаются с необходимостью интернационализации отдельных курсов и программ в целом. Принимая во внимание то, что образовательные результаты интернационализации влияют на повышение эффективности межкультурных коммуникаций, а также огромное значение глобализации и усиление миграционных потоков (которые, согласно данным ООН, в 2010 году насчитывали 210 млн человек), трудно понять, почему кто-то не осознает необходимость прямого ответа на эти тенденции в рамках образования.

### **Изменение глобального расклада**

На рубеже веков глобальный расклад сил начал меняться беспрецедентным образом. Раньше примерно 95% компаний, входящих в мировой бизнес-рейтинг Fortune Global 500, географически были расположены в так называемых развитых регионах. Однако к 2010 году их доля снизилась до 83%, а к 2014-му — до 69%. Ожидается, что тенденция сохранится, и тогда к 2025 году этот показатель составит 54%. Эти данные четко указывают на смещение деловой активности в сторону нетрадиционных с точки зрения развития бизнеса стран.

Международная консалтинговая компания McKinsey&Company в своих докладах показывает, как изменяется численность представителей среднего класса в разных странах мира. По их прогнозу, в 2030 году 66% представителей среднего класса будут проживать в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Индия, Китай и другие азиатские страны пропорционально обгонят такие традиционные регионы, как Европа и Северная Америка. Эксперты в области самолетостроения предсказывают, что к тому же 2030 году существенно возрастет объем регулярных пассажирских перевозок в богатые азиатские страны (главным образом в Китай) и внутри Азиатско-Тихоокеанского региона. Этот рост будет

результатом повышения деловой активности и благосостояния среднего класса.

Другой значимый глобальный фактор — урбанизация и развитие сетевого взаимодействия городов мирового значения. Так, на протяжении последнего столетия авиасообщение осуществлялось преимущественно между основными мировыми столицами, но сейчас ситуация начала существенно меняться. Во-первых, в нестоличных городах становится все больше гражданских аэропортов. Некоторые из них строятся с нуля, другие просто обновляются, третьи — это бывшие военные аэродромы. Во-вторых, нередко благодаря развитию бюджетных авиакомпаний эти новые аэропорты становятся международными шлюзами. Развитие новых направлений способствует не только росту туризма, но и повышению деловой и студенческой мобильности. В силу специфики рабочей силы, сосредоточенной в этих развивающихся городах, они становятся сетевыми центрами глобального общества знаний. Предположительно, к 2025 году 47% глобального экономического роста будет приходиться на 440 развивающихся городов, в которых будет сосредоточено около 1 млрд потребителей. Эта сеть превратится в единую площадку для профессионалов, поэтому естественно, что им будут необходимы навыки эффективного международного и межкультурного взаимодействия.

Помимо повышения уровня досуга, представители среднего класса заинтересованы в качественном образовании для своих детей, в хорошем жилье, здравоохранении, пенсионной системе. А это означает новый скачок спроса на высшее образование.

Данные Организации экономического сотрудничества и развития указывают на то, что если текущие тенденции не изменятся, то в 2030 году половина всех выпускников вузов (в возрасте 25–34 лет) будет приходиться на Индию и Китай, а на Европу и США — менее 25%. Таким образом, выпускники наших вузов будут, скорее всего, работать либо с представителями других культур, либо внутри этих культур. Уже сегодня многие европейские компании в связи с недостатком в своей стране подходящих специалистов нанимают на работу выпускников университетов из зарубежных стран, то есть межкультурные компетенции уже востребованы.

### **Влияние технологий**

Еще одним значимым глобальным фактором является развитие технологий. Согласно результатам опроса экспертов в области образования, проведенного Международным инновационным образовательным саммитом (WISE), 50% респондентов считают, что

к 2030 году наиболее значимые источники знания будут доступны онлайн. Эта цифра не должна вызывать удивления, так как растет не только объем доступной в интернете информации, но и простота ее размещения. Электронный формат позволяет легко распространять и адаптировать учебные материалы, что стимулирует развитие знаний и появление большего количества образовательных программ, построенных с учетом возможностей онлайн-образования и предполагающих меньшую продолжительность пребывания студентов в кампусе.

---

## **...выпускники наших вузов будут, скорее всего, работать либо с представителями других культур, либо внутри этих культур.**

---

Другой актуальный для данной дискуссии эффект технологий — эффект поляризации рынка труда, который был описан Карлом Бенедиктом Фреем и Майклом А. Осборном. Они пишут, что развитие современных компьютерных технологий позволяет предположить, что примерно через 20 лет природа многих профессий изменится и они будут полностью роботизированы. Но это коснется, конечно, не всех сфер, потому что некоторые профессии, в основном те, в которых большую роль играют эвристические процедуры, межличностное взаимодействие и инновации, невозможно полностью передать компьютерам.

Глобальные перемены ведут к тому, что в будущем межкультурное взаимодействие перестанет быть исключением и станет нормой. Это означает, что навыки и знания, необходимые для эффективной межкультурной коммуникации, станут для студентов как никогда важными.

### **Реакция высшего образования**

Синхронизация ряда глобальных процессов (развитие сетевого взаимодействия городов, смещение центра экономического роста в сторону развивающихся стран, увеличение доли представителей среднего класса в развивающихся странах, поляризация рынка труда, технологический прогресс) ведет к тому, что мир, в котором предстоит жить и работать сегодняшним выпускникам университетов, постоянно и очень

быстро изменяется. Вузы должны позаботиться о том, чтобы их выпускники были хорошо подготовлены к новым условиям. Актуальные для них знания и навыки, включающие в себя широкие представления о мире и межкультурные компетенции, возможно развить именно благодаря интернационализации высшего образования. Повышение международной мобильности является дополнительным бонусом в процессе развития так называемых «навыков XXI века». Такой подход к образованию делает выпускников вузов более подготовленными к будущему. Однако помимо тех изменений, которые упомянуты в этой статье, деятельность современного человека провоцирует появление и других проблем, таких как глобальное потепление, неравномерность распределения пресной воды и пищи, сокращение биоразнообразия, рост миграционных потоков, обусловленный конфликтами. И если экономические факторы недостаточно стимулируют студентов расширять познания о мире и развивать навыки эффективного межкультурного взаимодействия, то эти проблемы в любом случае подтолкнут их к действию. Задача подготовки студентов к будущему настолько велика, что встает вопрос о целесообразности внедрения принципов интернационализации уже на уровне среднего, а не только высшего образования.

## Интеграция интернационализации XXI века в институциональное управление и университетское лидерство

Джон К. Худзик

*Джон К. Худзик — старший исследователь по вопросам интернационализации Университета штата Мичиган (США), председатель комитета по науке Центра интернационализации высшего образования Католического университета Святого Сердца в Милане (Италия). E-mail: hudzik@msu.edu.*

Высшее образование не может находиться в стороне от интернационализации. Подталкиваемые студентами, преподавателями и сотрудниками, университеты

вынуждены искать возможности для международного развития, встраивания интернационализации в миссию университета и вовлечения в нее всех заинтересованных сторон. Результатом этого становится необходимость выработки руководством университетов системных институциональных инструментов поддержки интернационализации.

Необходимость развития интернационализации мотивируется различными факторами, в том числе потребностью в расширении доступа к источникам передовых знаний, новыми возможностями для выстраивания партнерских отношений и развития навыков межкультурных коммуникаций, а также укреплением гражданского общества, подготовкой кадров, готовых к работе в условиях глобализации, повышением репутации вузов, распространением идей мира и взаимопонимания и т.д.

Ожидается, что результаты интернационализации будут простираются за пределы учебной аудитории и способствовать укреплению международных научных связей и решению общественно значимых задач. Благополучателями интернационализации являются разные участники университетского сообщества, и каждый из них предъявляет к ней свои требования: преподаватели и ученые заинтересованы в открытии новых возможностей для проведения исследований, развития карьеры и построения международной репутации; студенты и их семьи — в повышении качества образования и хорошем трудоустройстве; руководители вузов — в привлечении дополнительного финансирования, повышении репутации своего вуза и наращивании его потенциала; правительства — в подготовке качественных кадров и укреплении позиций страны на глобальном рынке. Государство может способствовать интернационализации высшего образования, поддерживая ее политическими средствами и выделяя финансирование, но решающее значение имеют процессы, происходящие непосредственно в университетах. В статье 2015 года *Comprehensive Internationalization: Institutional Pathways to Success* я подробно показываю, что успешность интернационализации во многом зависит от:

- эффективности управления;
- ориентированности институциональной культуры на развитие интернационализации;
- учета интернационализации при стратегическом планировании;
- особенностей ключевых административных практик и принципов.

Ни один из этих факторов не является самодостаточным, то есть все они выступают обязательными условиями для интернационализации и усиливают друг друга.