

связаны в основном с вопросами интернационализации учебного процесса, а не с научным или другими аспектами академической профессии. Несмотря на то что анализ библиографических показателей подтверждает, что сотрудники вузов все чаще участвуют в международных научных проектах, анализ этих данных на макроуровне не проводился. Также неясно, как интернационализация научной деятельности связана с интернационализацией образования и способствуют ли эти процессы переменам в академической профессии.

Интернационализация и академическая профессия

Если анализ библиографических показателей и позволяет выявить некоторые новые паттерны поведения преподавателей в международном контексте, то результаты ранних исследований интернационализации не всегда помогают пролить свет на то, повлияла ли интернационализация на академическую профессию. Более того, результаты опросов, посвященных изучению академической профессии, показывают: вполне возможно, что интернационализация образования проходила скорее на словах, чем на деле, потому что демографические паттерны и поведенческие модели преподавателей практически не менялись в период с 1992 по 2007 год.

Тем не менее очевидно, что сегодня многие вузы выбирают целостный, всеобъемлющий подход к интернационализации, который позволяет охватить все сферы деятельности. Университеты разрабатывают стратегии, предполагающие активное участие НПП в интернационализации, однако еще предстоит выяснить, готовы ли они подстраиваться и что может мотивировать их выйти на следующую фазу интернационализации.

.....

Построение инклюзивного университетского сообщества для иностранных студентов

Рачаван Вонгтрират, Рави Аммиган, Адриана Перес-Энсинас

Рачаван Вонгтрират — заместитель директора департамента международных программ по международным образовательным инициативам Университета Северной Каролины (г. Шарлотт, США). E-mail: rwongtri@uncc.edu.

Рави Аммиган — директор департамента иностранных студентов и сотрудников Университета Делавэра (г. Ньюарк, США). E-mail: ramtigan@udel.edu.

Адриана Перес-Энсинас — преподаватель и исследователь в области высшего образования и организации бизнеса Школы экономики и бизнеса Автономного университета Мадрида (Испания). E-mail: adriana.perez.encinas@uam.es.

Стремясь стать частью мирового сообщества, университеты привлекают все большее число иностранных студентов, открывая для себя новые перспективы и формируя среду, благоприятную для всех членов университетского сообщества. Одновременно растет и спрос со стороны иностранных студентов. Результаты проекта «Атлас», реализованного Институтом международного образования, показывают, что если в 2001 году в мире насчитывалось 2,1 млн учащихся за рубежом студентов, то к 2012 году их численность выросла до 4,5 млн, то есть ежегодный прирост составлял примерно 6%. Наиболее привлекательными для иностранных студентов странами оказались США (американские вузы приняли 886 052 человека), Великобритания (481 050), Китай (356 499), Франция (295 092) и Германия (282 201). В целом эти показатели сигнализируют о хорошем положении дел в высшем образовании, однако на уровне отдельных университетов увеличение числа международных студентов часто проходит без адекватной переоценки того, какие изменения в этой связи должны происходить в сервисных службах университета, работающих с этими студентами.

Прием иностранных студентов на условиях краткосрочного обмена или на полноценную образовательную программу влечет за собой обязательства по их успешному обучению. Мы убеждены, что сервисы, направленные на поддержку иностранных студентов, и забота об обеспечении положительного внеучебного опыта являются важнейшим условием создания инклюзивного университетского сообщества, в котором международные студенты чувствовали бы себя комфортно. Можно было бы предположить, что чем более развита служба по работе с иностранными студентами в конкретном вузе, тем успешнее будет

его рекрутинг, однако это не всегда так. Проблема предоставления качественного сервиса заключается в том, что несмотря на то, что все иностранцы проходят под общим лейблом «международные студенты», на самом деле это очень разные люди, разного культурного происхождения, приехавшие из разных стран, и это обязательно нужно учитывать.

Сервисы для иностранных студентов

Сильная служба поддерживающих сервисов для иностранных студентов является обязательным условием создания привлекательной для них программы. С увеличением количества иностранных студентов должно расти и качество этой работы.

Эффективная организация сервисов для иностранных студентов может расцениваться как подтверждение намерений университета по интернационализации и предоставлению качественных образовательных услуг. Ханс де Вит в своей книге 2011 года *Trends, Issues and Challenges in Internationalization of Higher Education* говорит о том, что интернационализация является одним из показателей качества высшего образования, но не единственным. Принимая иностранных студентов, университет должен понимать, что берет на себя моральную ответственность за обеспечение сервисов, которые позволят им чувствовать себя комфортно и успешно учиться. Согласно проведенному в Европейском союзе исследованию результатов программы «Эразмус» 2014 года, интенсификация входящей и исходящей мобильности привела к пониманию необходимости развития сервисов для международных студентов и упрощения административных процедур. Благодаря этому во многих университетах стали создаваться и/или развиваться подразделения, призванные работать с участниками входящей и исходящей студенческой мобильности.

Работа таких подразделений может быть организована по-разному, и универсальной модели, которая подошла бы всем вузам, не существует. Некоторые вузы полагают, что интернационализация будет успешнее, если все активности, связанные с международной деятельностью, будут объединены в рамках одного подразделения, а другие, наоборот, считают, что ключом к успеху является децентрализация. Как бы то ни было, вне зависимости от организационной структуры эти подразделения занимаются примерно одним и тем же, хотя, конечно, некоторые различия в разных странах и разных университетах есть. Мы считаем, что вузы должны учитывать три фактора, которые влияют на качество предоставляемой иностранным студентам поддержки: наем профессионалов в области меж-

дународного образования, распределение ресурсов на содержательную деятельность и управление ею, а также профессиональное развитие сотрудников.

Внеучебный опыт международных студентов

Инклюзивное сообщество — это такая среда, где царит атмосфера общности и доброжелательности, где все члены чувствуют взаимосвязь друг с другом и ощущают себя в безопасности. Вовлечение во внеучебную деятельность может быть сильным инструментом, позволяющим иностранным студентам ощутить сопричастность и почувствовать себя успешным. Многие вузы целенаправленно реализуют подобные программы с целью формирования инклюзивного сообщества для иностранных студентов. Мы считаем, что для повышения эффективности этих программ при их разработке необходимо иметь в виду как минимум две основные цели: привлечение и удержание международных студентов и международное образование и глобальную взаимосвязанность. Управленец, который занимается организацией внеучебной деятельности международных студентов, должен отслеживать следующие четыре компонента: культурная и социальная вовлеченность, образовательные аспекты, личностное и/или профессиональное развитие, разработка лидерских навыков.

Яркие примеры подобных внеучебных программ предлагают Университет Олд-Доминион (США), Университет Делавэра (США) и Автономный университет Мадрида (Испания). Активности, ориентированные на вовлечение, привлечение и удержание иностранных студентов, включают торжественные приемы, ознакомительные экскурсии и поездки, еженедельные чаепития, вечеринки, в т.ч. в общежитиях, а также фестивали, кинопоказы, этнические праздники. Образовательные внеучебные программы в этих университетах включают ориентационные семинары, тренинги межкультурного взаимодействия, семинары по развитию академических навыков, тайм-менеджмента, навыков академического письма, написанию резюме, ярмарки трудоустройства, спортивные мероприятия, недели международного образования и конкурсы эссе. Проекты, ориентированные на развитие глобального лидерства, могут участвовать в работе международных студенческих советов и программах наставничества. Другие программы ориентированы на развитие международного образования и глобального взаимодействия через проведение международных фестивалей, кинопоказов и национальных праздников. Образовательные

Сильная служба поддерживающих сервисов для иностранных студентов является обязательным условием создания привлекательной для них программы.

программы ориентированы на приглашение гостевых лекторов, проведение недель международного образования, конкурсов эссе, а также школ в рамках программы «Эразмус». Для личностного и/или профессионального развития реализуются университетские выставки, проходят выступления специалистов по международному образованию, мероприятия, нацеленные на знакомство с международным этикетом. Мероприятия по глобальному лидерству проводятся при участии представителей крупных международных программ и организаций.

Заключение

Инклюзивное университетское сообщество может быть создано в том университете, который активно настроен на формирование устойчивой системы поддержки международных студентов. Университет, который хочет влиться в мировое сообщество путем привлечения большего числа иностранных студентов, однозначно должен заботиться о том, чтобы они были успешными, удерживать их и всячески им помогать. Наличие эффективного подразделения по поддержке иностранных студентов и разработка специально ориентированных на них внеучебных программ оказывают огромное влияние на их жизнь и развитие. Подключение иностранных студентов к разработке и реализации сервисов и адаптационных программ также может быть очень полезным элементом. Со временем университеты смогут привлечь или подготовить более профессиональных сотрудников, увеличить материальные и финансовые ресурсы для поддержки иностранных студентов и проведения внеучебных мероприятий. И наконец, оценивая качество сервисов, предоставляемых офисами поддержки иностранных студентов, и принимая решения о дальнейшем финансировании их деятельности, необходимо анализировать результаты реализованных международных программ и одновременно прислушиваться к мнению иностранных студентов, которые принимали в них участие.

.....

Исходящая студенческая мобильность в Саудовской Аравии: краткий обзор

Манаил Анис Ахмед

Манаил Анис Ахмед — эксперт международного уровня в области управления в высшем образовании, имеющий опыт работы в США, Южной Азии, на Среднем Востоке. В настоящее время руководит направлением глобального развития в Университете Хабиб — частном гуманитарном университете, расположенном в Карачи, Пакистан. E-mail: manailahmed@gmail.com.

С тех пор как в 1927 году король Абдул-Азиз впервые отправил шесть саудовских студентов учиться в Каир, Саудовская Аравия существенно продвинулась в вопросах развития исходящей студенческой мобильности. Первый в стране вуз появился лишь в 1957 году, поэтому неудивительно, что до этого на протяжении нескольких десятилетий единственным вариантом получения образования для саудитов оставалась учеба за рубежом, а в некоторых предметных областях ситуация не изменилась до сих пор. Понимая важность образования, и государство, и граждане вкладывали существенные средства и немалые усилия, чтобы студенты получили возможность учиться за рубежом.

Национальная стипендиальная программа

Пожалуй, заслуживающий наибольшего внимания аспект исходящей студенческой мобильности в Саудовской Аравии — это Стипендиальная программа им. Хранителя двух святынь. Эта многомиллионная (в долларовом эквиваленте) программа, несомненно, является крупнейшей национальной стипендиальной программой в мире. Программа, основанная королем Абдуллой в 2005 году, формализовала давно устоявшуюся традицию обучения саудовских студентов в зарубежных университетах. Было объявлено, что задача программы — обеспечить возможность получить высшее образование за рубежом для 50 тысяч саудовских мужчин и женщин. Изначально программа была запланирована на 5 лет, но в 2010 году она была продлена еще на такой же срок, так что в итоге возможность обучения получили гораздо больше людей.

Самая свежая доступная официальная статистика, опубликованная правительством Саудовской Аравии, относится к 1433–1434 году исламского