

Дилемма коммерческого высшего образования Бразилии

Марселу Кнобель, Роберт Верхайн

Марселу Кнобель — директор Бразильской национальной лаборатории нанотехнологий, профессор Института физики им. Глеба Ватагина Государственного университета Кампинаса (Unicamp), штат Сан-Паулу, Бразилия. E-mail: knobel@ifi.unicamp.br.

Роберт Верхайн — профессор наук об образовании Федерального университета штата Баия, старший научный сотрудник Центра им. Леманна по развитию предпринимательства и инноваций в сфере образования в Бразилии, Стэнфордский университет, США. E-mail: rverhine@gmail.com.

Бразилия — страна, занимающая девятое место в мире по валовому внутреннему продукту, население которой составляет около 195 млн человек. 5 тысяч бразильских городов расположены в 26 штатах и одном федеральном округе. Система высшего образования страны довольно необычна, так как в ней относительно мало государственных исследовательских университетов, но зато много частных вузов. Несмотря на стремительный рост системы в последние 15 лет, число студентов университетов среди молодежи в возрасте 18-24 лет по-прежнему менее 20%. В вузах Бразилии обучается около 7,5 млн студентов. 75% этих студентов обучаются в частных вузах, но что еще интереснее — примерно половина из них учится в коммерческих учебных заведениях.

Полвека назад высшее образование в Бразилии было, как и в большинстве других стран, преимущественно государственным. Государственные университеты Бразилии ориентированы на ведение исследований, и обучение в них бесплатное, но расширение сектора государственного высшего образования было существенно ограничено в связи с его высокочрезмерностью и ограниченностью государственных ресурсов. С 1970-х годов лидеры Бразилии делали ставку на частные вузы, удовлетворявшие растущий спрос на высшее образование, упрощали процесс создания таких вузов и вводили для них налоговые льготы. Федеральное правительство закрепило этот подход в конце 1990-х годов, внося в закон изменения, разрешающие открывать коммерческие вузы. Предприниматели от образования и инвесторы быстро создали новые коммерческие вузы, а многие некоммерческие частные вузы изменили свой статус и преобразовались в коммерческие. В 2001 году на бразильский рынок вышел Университет Феникса (американский коммерческий

вуз), и, хотя он и свернул свою деятельность в Бразилии в 2006 году, он проторил дорогу другим крупным международным игрокам. Произошедший после 2005 года сдвиг в сторону увеличения количества коммерческих вузов был вызван и другими факторами, в том числе расширением федеральной программы кредитования студентов, использованием бразильского фондового рынка для привлечения инвестиций, а также стартом федеральной программы предоставления налоговых льгот частным вузам, субсидирующим обучение студентов из бедных семей. Ужесточение при президенте Обаме законодательства США в области коммерческого высшего образования также повлияло на рост коммерческого сектора в Бразилии, поскольку некоторые североамериканские образовательные организации предпочли перевести свою деятельность за рубеж, в страны с более благоприятными правовыми условиями.

В вузах Бразилии обучается около 7,5 млн студентов. 75% этих студентов обучаются в частных вузах, но что еще интереснее — примерно половина из них учится в коммерческих учебных заведениях.

Текущие тенденции в секторе частного высшего образования

Во многих странах коммерческие вузы запрещены. В США расширение этого сектора критически проанализировано и описано, хотя на него приходится всего около 10% от общего числа студентов. Коммерческое высшее образование широко распространено в Китае, но оно сконцентрировано на программах, по результатам которых не присуждаются степени (non-degree education). Во всех странах, где существуют коммерческие вузы, они считаются непрестижными и работают в основном с «нетрадиционными» студентами, которые по разным причинам не смогли обучаться в государственных и некоммерческих вузах. Данные бразильской статистики показывают, что студенты коммерческих вузов, как правило, старше среднего студента, работают, и среди них непропорционально много людей из бедных семей, в которых никто раньше не получал высшего образования.

В настоящее время Бразилия находится в глубоком экономическом кризисе, одним из последствий которого стало существенное снижение в 2015 году

доступности кредитов на образование, субсидируемых федеральным бюджетом. Это ударило по многим коммерческим вузам, и в результате руководители многих вузов решили объединиться с конкурентами. Эти слияния изменили бразильский сектор частного высшего образования и привели к появлению огромных высокодоходных организаций. В 2015 году совокупная чистая прибыль коммерческих вузов в Бразилии составила порядка 14 млрд долларов США. Около 36% этой суммы заработали 12 образовательных мега-групп, совокупная доля на рынке высшего образования которых составляет почти 30% с ежегодной ставкой прибыли около 21%. Частное высшее образование стало десятым крупнейшим сектором бразильской экономики. А недавно было объявлено о слиянии компаний Kroton и Estácio, которое приведет к созданию крупнейшей в мире частной образовательной организации, и она теоретически сможет обучать более 2 млн студентов.

Новые гиганты высшего образования

Новые гиганты в сфере высшего образования станут причиной дестабилизации всего сектора, поскольку, будучи существенно больше своих конкурентов, окажутся в числе немногих получателей основной части государственных средств, выделяемых в форме кредитов на образование. Несмотря на заявления о том, что финансовые цели никогда не будут превалировать над социальными обязательствами, опыт других секторов экономики и других стран показывает, что желание получить в краткосрочной перспективе как можно более высокую прибыль, как правило, берет верх над долгосрочными образовательными задачами. Это означает, что значение высшего образования как общественного блага будет существенно снижено по сравнению с задачей быстрой финансовой отдачи.

Качество образования, предоставляемого сегодня коммерческими вузами Бразилии, вызывает большие сомнения. Они обычно попадают на последние строки по оценке образовательных результатов студентов, а также испытывают проблемы, связанные с инфраструктурой, качеством преподавания, финансовой стабильностью. Стоит подчеркнуть, что большинство студентов коммерческих вузов обучается на таких низкокзатратных программах, как юриспруденция, педагогика, управление или гуманитарные науки. Эти программы характеризуются большими студенческими группами, низким уровнем оплаты преподавателей, низкими ожиданиями студентов, отсутствием стратегии по снижению отсева. Помимо этого, качество программ страдает от слишком быстрого разрастания, опережающего предпринимаемые правительством усилия по поддержанию минимальных стандартов через реализацию комплексных национальных систем оценки вузов и образовательных программ. Национальная аттестационная система не предусматривает отдельного подхода к оценке коммерческих вузов и одинаково применяется в отношении всех вузов.

Кроме того, она нацелена на оценку достижений студентов, завершивших обучение, а не всех обучавшихся. Поскольку многие из тех, кто поступает в коммерческие вузы, так и не заканчивают обучение, они оказываются выключенными из системы оценки, что еще больше осложняет понимание проблем. Хотя сторонники развития коммерческого высшего образования утверждают, что качество управления в подобных вузах в последнее время улучшилось и они стали выделять больше средств на поддержание материальной инфраструктуры и расширять образовательные возможности, подобные заявления требуют скрупулезного изучения.

Тенденция к расширению сектора высшего образования, безусловно, является серьезным поводом для беспокойства. Совокупный эффект, вызванный созданием образовательных гигантов, по-прежнему не ясен. Смогут ли небольшие некоммерческие частные колледжи и университеты выдержать конкуренцию и выжить? Как будут учтены потребности местных сообществ? Планируют ли коммерческие образовательные организации выйти на рынки других стран Латинской Америки и других регионов? Какие шаги предпримет правительство для оценки качества и регулирования деятельности крупных игроков рынка высшего образования? Каковы будут результаты лоббизма и другой политической деятельности, которой займется такие могущественные образовательные организации? Это лишь некоторые вопросы, с которыми сейчас сталкивается Бразилия. Мировому сообществу, безусловно, стоит следить за происходящим, потому что расширение коммерческого высшего образования в Бразилии явно является предвестником аналогичных общемировых тенденций.

DOI: <http://dx.doi.org/10.6017/ihe.2017.89.9769>

Колумбия: проблемы стремительных реформ

Иван Ф. Пачеко

Иван Ф. Пачеко — научный сотрудник Центра по изучению международного высшего образования при Бостонском колледже, консультант Всемирного банка и Министерства образования Колумбии. E-mail: ivanfpacheco@gmail.com

«Ну а здесь, знаешь ли, приходится бежать со всех ног, чтобы только остаться на том же месте! Если же хочешь попасть в другое место, тогда нужно бежать по меньшей мере вдвое быстрее!» (Перевод Н. Демуровой. — Ред.) Эти слова Королевы из «Алисы