

# Что можно, а что нельзя считать международным филиалом вуза: обновленное определение

Стивен Уилкинс, Лора Рамбли

*Стивен Уилкинс — доцент факультета бизнеса и права Британского университета в Дубае (ОАЭ). E-mail: stephen.wilkins@buid.ac.ae.*

*Лора Рамбли — старший преподаватель, заместитель директора Центра по изучению международного высшего образования при Бостонском колледже (США). E-mail: rumbley@bc.edu.*

По данным аналитического центра Observatory on Borderless Higher Education (OBHE) и исследовательской группы C-BERT, на конец 2017 года в мире насчитывалось 263 международных филиала вузов (МФВ). Хотя это явление уже стало неотъемлемой частью международного высшего образования и имеет несколько определений (свои версии определения опубликовали исследователи OBHE, C-BERT и британская Служба сбора статистики о высшем образовании (HESA)), споры о том, что представляет собой международный филиал вуза, по-прежнему не утихают.

Представителям любой исследовательской области необходимо использовать одну и ту же терминологию, одни и те же определения, иначе читатели рискуют неправильно их понять, а сравнение результатов становится в известной мере бессмысленным. Таким образом, нужно уделить дополнительное внимание вопросу о том, что можно считать международным филиалом вуза, а что — нельзя.

---

**Это определение стало для исследователей надежной отправной точкой. Но оно упускает ряд ключевых характеристик, определяющих саму суть МФВ, — например, использование понятия «филиал» в бизнесе и в высшем образовании.**

---

## Анализ текущего определения

Наиболее часто используемым в последние годы толкованием стало определение исследователей группы C-BERT, немного модифицированная версия которого была опубликована в докладе OBHE/C-BERT о международных филиалах вузов в ноябре 2016 года. Согласно этому определению, международный филиал вуза — это «организация, которая хотя бы частично принадлежит иностранному учебному заведению, работает от его имени и предоставляет возможность, никуда не выезжая, окончить учебную программу, по результатам которой выдается диплом иностранного учебного заведения».

Это определение стало для исследователей надежной отправной точкой. Но оно упускает ряд ключевых характеристик, определяющих саму суть МФВ, — например, использование понятия «филиал» в бизнесе и в высшем образовании. Хотя МФВ обычно не считают бизнес-организациями, на самом деле они относятся к транснациональным корпорациям (ТНК), потому что «транснациональной корпорацией» называется любая организация, которая занимается прямыми иностранными инвестициями и осуществляет свою деятельность в разных странах. Коммерческая терминология может помочь разобраться в том, что же такое МФВ, и в итоге прийти к более ясному и более практическому определению.

Определение исследователей из OBHE и C-BERT не только упускает некоторые ключевые характеристики, но и перечисляет ряд совершенно необязательных критериев. В бизнесе, например, если речь идет о банке, гостинице или компании розничной торговли, филиалы вовсе не обязаны везде предлагать совершенно одинаковый набор товаров и услуг. Аналогичным образом, для того чтобы считаться международным филиалом вуза, зарубежному филиалу вовсе не обязательно предоставлять студентам возможность «окончить учебную программу» целиком или выдавать им дипломы. Нужно учитывать, что существует целый спектр возможностей. Образовательные программы, предлагаемые студентам МФВ, должны реализовываться под именем головного вуза, но это не значит, что к МФВ нужно относить центры зарубежного образования, основная задача которых — дать студентам из головного вуза краткосрочную возможность поучиться за границей.

## Основные характеристики

Улучшенное толкование МФВ содержит следующие ключевые характеристики.

- Главный критерий — форма собственности. Собственником, или по крайней мере одним из собственников, МФВ является определенный зарубежный вуз. Вузы, поддерживаемые из-за рубежа, вроде Американского университета Бейрута или Британского университета в Дубае, не являются МФВ, т.к. это частные вузы, которые следуют

иностранным образовательным стандартам и зачастую имеют иностранную аккредитацию. Конфедерации и сети университетов вроде Исламского университета Азад с его четырьмя отделениями за пределами Ирана тоже нельзя считать МФВ, т.к. в их случае невозможно выделить один головной вуз.

- Сальдо имеет значение. Транснациональные корпорации инвестируют в зарубежные страны. Обычно это делается для того, чтобы развернуть там свою деятельность. Если головной вуз получает только фиксированную оплату либо комиссию в зависимости от количества студентов, его нельзя считать полноценным «собственником» иностранного подразделения, а значит, нельзя говорить и о МФВ.
- Реальный контроль. Головной вуз может не быть собственником земель или помещений, где работает филиал, но именно ему принадлежит бренд, и именно он отвечает за разработку учебных планов и выдачу дипломов. Власти принимающей страны иногда финансово поддерживают создание филиалов, как сделало, например, правительство Абу-Даби в случае с Нью-Йоркским университетом и Сорбонной, но если мы говорим о подлинном МФВ, то реальная власть в принятии стратегических решений (например, о масштабе деятельности, об учебных планах, о назначении преподавателей) находится, по крайней мере частично, в руках головного вуза. Головной вуз также отвечает за поддержание академических стандартов и обеспечение качества образования.
- Партнерства. Если учебное заведение действительно является МФВ, то об этом так и будет написано и на его собственном сайте, и на сайте головного вуза. Например, на сайте Вестминстерского университета Вестминстерский международный университет в Ташкенте назван партнером, а не МФВ. Такая же ситуация с совместным проектом Сианьского университета Цзяотун и Ливерпульского университета в Китае и совместным колледжем Йеля и Национального университета Сингапура — оба этих учебных заведения родились в результате партнерства, и ни один из университетов-партнеров не называет их МФВ. Но некоторые МФВ находятся в долевой собственности. В качестве собственников-партнеров могут выступать частные предприниматели, коммерческие компании или некоммерческие организации. К примеру, одним из собственников филиала Университета Хериота-Уатта в Дубае является коммерческая компания под названием Study World. Она делит с Университетом Хериота-Уатта доходы от деятельности учебного заведения в Дубае.

- Наличие кампуса. Наконец, учебное заведение, чтобы считать его МФВ, должно обладать соответствующей инфраструктурой, собственным административным комплексом. Слово «кампус» предполагает наличие у учебного заведения земли и зданий, где учащиеся получают опыт студенческой жизни. Впрочем, многие университеты, которые ведут деятельность за рубежом, проводят обучение лишь по одной специальности (или по узкому набору специальностей), арендуя для этого пару комнат в офисном здании, а некоторые вообще не имеют постоянных сотрудников в принимающей стране. Как бы там ни было, у студентов МФВ должен быть как минимум доступ к библиотеке, компьютерному классу и столовой.

### Обновленное определение

Пересмотр понятия «международный филиал вуза» привел к выработке нового рабочего определения, перечисляющего ключевые элементы, которыми этот феномен должен в идеале обладать:

*«Международный филиал вуза — это организация, одним из (со)владельцев которой является иностранное учебное заведение, которое несет определенную долю ответственности за общую стратегию филиала и за контроль качества. Филиал работает от имени данного иностранного учебного заведения и предоставляет возможность обучаться по программам и/или получить подтверждающие квалификацию документы, которые носят имя головного вуза. Филиал обладает базовой инфраструктурой, включая библиотеку, компьютерный класс и столовую, а опыт студенческой жизни в филиале примерно соответствует опыту обучения в головном вузе».*

Существует множество форм реализации транснационального высшего образования. И хотя в этой статье перечисляются некоторые из ключевых характеристик МФВ, учебные заведения этого типа очень непохожи друг на друга. В Малайзии и ОАЭ, например, существуют комбинированные университетские городки, предоставляющие инфраструктуру (вроде столовых и спорткомплексов) в совместное пользование одновременно нескольким вузам. Таким образом, хотя предложенное нами определение является усовершенствованной версией предыдущих, классификация некоторых учебных заведений все равно связана с определенной субъективностью.

