

Борьба за бренд: независимые «американские» вузы за пределами Америки

Кайл Лонг

*Кайл Лонг — независимый исследователь,
Нью-Йорк, США. E-mail: longkylea@gmail.com.*

Ранее в этом году министр высшего образования Ирака объявил об открытии в 2018/2019 учебном году нового университета. Американский университет Ирака в Багдаде станет третьим «американским» вузом в стране. Этот пример вписывается в тенденцию, которая в последние четверть века захватила описываемый регион и распространилась по всему миру, — тенденцию к созданию за пределами США вузов, использующих в названии слово «американский». Мы будем называть их американскими вузами за границей. Всего таких вузов сейчас насчитывается 80 более чем в 55 странах от Никарагуа до Нигерии и Вьетнама. По оценкам, в них обучается в общей сложности более 150 тысяч студентов. Некоторые из этих вузов ведут свою историю еще со времен Гражданской войны в США, но более двух третей из них были созданы в последние 30 лет. И, к сожалению, содержательно многие из них не имеют никакого отношения к американскому высшему образованию. Строго говоря, чуть более половины всех независимых американских вузов за границей — это самозванцы, которые не имеют американской аккредитации и не стремятся ее получить.

Марка качества

Интерес, который к себе привлекают американские вузы за границей, будь то на Ближнем Востоке или в других регионах, во многом обусловлен брендингом. Как однажды заметил бывший ректор Американского университета Бейрута, прилагательное «американский» применительно к образованию воспринимается примерно так же, как «швейцарский» применительно к часам. В отсутствие во многих странах, где идет приватизация, юридических ограничений на использование высоко котирующегося прилагательного «американский» многие предприниматели решили воспользоваться этой привлекательной возможностью. Некоторые серийные предприниматели даже успели открыть по несколько американских вузов за пределами Америки. Так, Серхат Акпынар создал несколько «американских» вузов на Кипре и в Молдавии, Алекс Лахлу — в Алжире и Ливии, а Манмадхан Наир привез «американский» бренд на Карибы. Хотя в качестве основателей американских вузов за рубежом в разное время выступали различные ученые, политики и клирики, наиболее сомнительной представляется

деятельность представителей бизнеса. Так, глава одной консалтинговой компании из Кувейта однажды пытался открыть «Американский университет» в словенском Мариборе, но ему пришлось свернуть свой проект, когда мэру Марибора были предъявлены обвинения в продаже земли под строительство университета по существенно заниженной цене. Аналогичная ситуация разворачивается на Мальте, чей премьер-министр перевел земельный участок, находящийся в природоохранной пляжной зоне, в другую категорию, чтобы дать одному иорданскому представителю гостиничного бизнеса возможность построить на этом участке свой «американский» университет.

Большинство из открытых «американских» университетов, недотягивая до образовательных стандартов качества, на которые они претендуют в соответствии с названием. Наиболее вопиющим примером является Американский гуманитарный университет в Тбилиси, в котором в середине 2000-х годов была доказана торговля дипломами. В результате Министерство образования США сначала приостановило, а затем отозвало лицензию американского аккредитующего агентства, благодаря которому этот вуз работал. Но, к сожалению, чаще всего недобросовестным «американским» вузам удается оставаться в тени. В некоторых регионах «американский» бренд настолько устойчив, что удается обойтись без участия американских аккредитующих органов. Студенты продолжают поступать вне зависимости от наличия аккредитации, а мошенники продолжают свои махинации. Иногда в качестве основного средства общения такие структуры используют «Фейсбук» и даже не создают веб-сайтов. Конечно, с любопытными исследователями они тоже предпочитают не общаться.

Распространение недобросовестных коммерческих вузов, спекулирующих на бренде «американскости» и злоупотребляющих слабой системой контроля качества в некоторых странах, несет за собой проблемы для добросовестных игроков, особенно для 28 участников Ассоциации американских международных колледжей и университетов (AAICU). В 2008 году ректоры вузов — членов AAICU попытались кодифицировать стандарты в своей стремительно расширяющейся сфере деятельности, подписав Каирскую декларацию — набор принципов работы, центральными элементами которой являются институциональная автономия (ее обеспечивает наличие независимого совета попечителей) и контроль качества (за это отвечают американские аккредитующие агентства). В декларации также подчеркивается необходимость изучения гуманитарных предметов и некоммерческий характер деятельности, а вузы-самозванцы предлагают, как правило, техническое и бизнес-образование и стремятся к получению прибыли.

Дополнительные трудности

Объединение усилий в борьбе с шарлатанами осложняется институциональным разнообразием подлинных

американских вузов за пределами США, среди которых встречаются и крупные исследовательские вузы типа Американского университета в Каире, и небольшие колледжи типа Американского колледжа в Салониках. В среднем в таких вузах обучается от одной до двух тысяч студентов, а их операционный бюджет составляет 20 млн долларов США. Но разброс очень велик. Так, в Арабском американском университете в Палестине учится более 10 тысяч студентов, а в Ирландском американском университете — не более 200. Операционные расходы Американского университета Шарджи и Ливанского американского университета превышают 170 млн долларов США в год, а Американский университет Армении и Американский университет Средней Азии тратят менее 10 млн долларов США в год каждый. Из-за усиления неоднородности находить точки совпадения интересов становится все сложнее.

В среднем в таких вузах обучается от одной до двух тысяч студентов, а их операционный бюджет составляет 20 млн долларов США.

Еще одна проблема заключается в том, чтобы определить, какие вузы имеют право на получение американского бюджетного финансирования, а какие нет. Некоторые американские вузы за границей, имеющие юридическое лицо и аккредитацию в США, претендуют на прямые государственные субсидии, распределяемые в соответствии с IV разделом американского закона о высшем образовании, и на гранты Национального научного фонда США. Одна из предыдущих версий законопроекта о высшем образовании предусматривала благоприятную для таких вузов поправку, но она не была одобрена. Некоторые из американских вузов за границей все же получают федеральное финансирование, в основном через Агентство США по международному развитию и его подразделение по поддержке американских школ и больниц за рубежом. Но в целом лишь 4% операционного бюджета вузов — членов AAICU обеспечивается за счет средств американского бюджета.

Другая проблема — усиление авторитарных режимов в разных странах. Самый яркий случай — недавние репрессии венгерских властей против Центрально-Европейского университета, тоже состоящего в AAICU. Хотя ЦЕУ, скорее всего, устоит, не все вузы выдерживают оказываемое на них политическое давление. В 2000 году закрылся Американский университет Азербайджана, а в этом году — Американский университет

Мьянмы. Из-за политического давления Киева Американскому университету Украины не удалось даже открыться. Постоянные нападения на Американский университет Афганистана показывают, что даже вузы, заручившиеся поддержкой местного правительства, не защищены от действий политических экстремистов.

Взгляд в будущее

Судя по всему, в ближайшие годы основными для американских вузов за рубежом будут вопросы финансирования и репутации. Хотя пока уровень оказываемой США международной помощи, по сути, не менялся, изоляционистский внешнеполитический подход администрации Трампа может привести к сокращению финансовой поддержки заграничных американских вузов, в результате чего возрастет конкуренция за государственные субсидии, распределяемые согласно IV разделу американского закона о высшем образовании. Тем временем за рубежом, особенно в бедных странах, где царит вседозволенность, наверняка продолжат появляться новые псевдоамериканские университеты. За последнее десятилетие AAICU удалось добиться определенного успеха в предотвращении размывания бренда американского образования, но среди представителей этой ассоциации продолжаются дискуссии о стратегиях, которые позволили бы защитить репутацию «американского названия». Среди обсуждаемых вариантов — разработка собственной системы аккредитации и/или рейтингования. Возможно также обращение за официальным признанием в Министерство финансов США, которое является одной из национальных организаций — разработчиков стандартов. Если AAICU удастся мобилизовать свою коллективную волю, то, скорее всего, одно или несколько из вышеописанных предложений скоро будут реализованы на практике.

DOI: <http://dx.doi.org/10.6017/ihe.2018.95.10680>

.....

Определения транснационального высшего образования

Стивен Уилкинс

Стивен Уилкинс — доцент факультета бизнеса и права Британского университета в Дубае (ОАЭ).

E-mail: stephen.wilkins@buid.ac.ae.

Транснациональное высшее образование — феномен, который включает в себя работающих в разных странах поставщиков образовательных услуг и учебные программы. Поставщики образовательных услуг